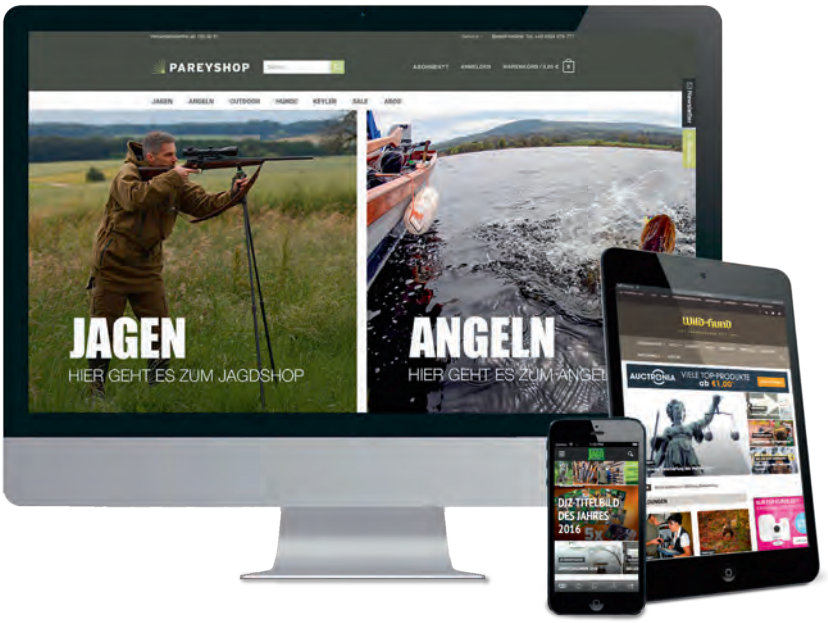
Presseinformation

Leidenschaftlich, nützlich, performant und das alles im neuen Gewand

„Mehr Passion im Netz“

Singhofen, Dezember 2016. Der Paul Parey Verlag, Singhofen, baut sein Digitalangebot weiter aus und schickt seine Webseiten der „WILD UND HUND“ **www.wildundhund.de** und „Der Deutschen Jagdzeitung“ **www.djz.de** rundum erneuert an den Start.
Im besonderen Fokus – die Userorientiertheit!

Auch der Parey-Shop **www.pareyshop.de** mit seinem umfassenden Angebot aus den Themenwelten: Jagd, Hund, Angeln und Outdoor, lockt mit frischer Optik und noch mehr Service.



„Wir bieten den Jägern, Anglern und Outdoor-Fans ein großes, hochwertiges Angebot an spannendem Fachwissen, Filmen, Ausrüstung und Weiterbildungsmöglichkeiten. Da ist es nur konsequent, auch die digitalen Kanäle noch attraktiver auszubauen“, sagt Geschäftsführer Christopher Pilger. „Mit unseren digitalen Angeboten treffen wir schon seit Jahren eine hohe Anzahl von Nutzern innerhalb und außerhalb der Zielgruppe. Allein über die Webangebote der WILD UND HUND, dem Flaggschiff des Verlages, registrieren wir monatlich im Schnitt 2 Mio. Seitenaufrufe und verfügen über 2,5 Mio. Beiträge in diversen Themenbereichen. Zudem legt der Verlag mit über 225.000 Facebook-Nutzern auf dessen verschiedenen Seiten eine digitale Reichweite vor, die das Geschäft mit den bedeutenden Print-Titeln weiter unterstreicht“.

Das Ziel des Paul Parey Verlages ist es, mit dem digitalen Ausbau weitere neue Geschäftsfelder zu entwickeln und seinen Kunden ein umfassendes und spannendes Gesamtangebot für die Themenfelder Jagd, Angeln und Natur zu bieten.

Paul Parey Zeitschriftenverlag in Kürze: Der Paul Parey Zeitschriftenverlag ist der Special-Interest-Verlag für Naturfreunde mit den Themenschwerpunkten Jagen und Angeln. Unter seinem Dach erscheinen die Titel WILD UND HUND, DEUTSCHE JAGD-ZEITUNG, JAGEN WELTWEIT, FISCH & FANG und DER RAUBFISCH. Außerdem publiziert der Verlag Sonderhefte zu diversen Spezialthemen. Als praxisorientierte Ergänzung bietet der Verlag im Bereich Jagd zahlreiche Seminare mit kompetenten Referenten der Magazine an. Daneben sind Kalender, Bücher, DVDs, CDs sowie diverse Shopartikel wie Bekleidung, Schuhe, Jagd- und Angelzubehör über den Paul Parey Zeitschriftenverlag erhältlich. Seit 1996 am Unternehmensstandort im rheinland-pfälzischen Singhofen, beschäftigt der Verlag heute rund 110 Mitarbeiter.

PAUL PAREY ZEITSCHRIFTENVERLAG

Die Markenwelt des Paul Parey Verlags

Wild und Hund · Wild und Hund Waidblick · Wild und Hund Exklusiv · Abenteuer Jagd Wilde Hunde · Jagen Weltweit · Hunting Worldwide Magazine · Revierwelt · Keyler Jagd nach Maß · Deutsche Jagd Zeitung · Deutsche Jagd Zeitung TV · Revierwelt · jungjäger.de – der perfekte Start ins Jägerleben · Fisch & Fang – Das Erlebnis-Magazin für Angler · Norwegen – Das Magazin für Angeln und Meer · Der Raubfisch – Das Magazin mit Biss und DVD · PAREYSHOP