

Traditionelle Werte, neues Gewand!

Webseitenrelaunch beim Paul Parey Zeitschriftenverlag

Nach dem erfolgreichen Relaunch des Markenauftritts strahlt nun auch die Verlagswebseite www.paulparey.de im neuen Design.

Die Besucher der Internetseite des Traditionshauses mit über 160jähriger Geschichte, erwartet jetzt eine Reise durch die mediale Markenwelt des Angeln und der Jagd.

Neben den führenden Fachmagazinen wie WILD UND HUND, Deutsche Jagdzeitung, Jagen weltweit und Fisch und Fang sowie deren Markenangeboten, werden auch das neue internationale ePaper „Hunting World Wide Magazine“ und die exklusive Bekleidungsmarke „KEYLER“ präsentiert.

