PAUL PAREY
ZEITSCHRIFTENVERLAG
MEDIADATEN
Medien für Naturfreunde mit den Themenschwerpunkten
Jagen und Angeln
2026
Wild und Hund
DJZ
DEUTSCHE JAGDZEITUNG
Jagen WELTWEIT
WILDE
FISCH&FANG
RAUBFISCH
PAREY | GO
ABENTEUER JAGEN & ANGELN
heintges

INHALT

Digitales Programm

Digitaler Reichweitenüberblick 4

Digitale Preise 5

Immer neue Highlights

Jungjäger- und angler, Wettbewerbe und Challenges, Hybrida 7

Printmagazine

Wild und Hund 8

Deutsche Jagdzeitung 10

Jagen Weltweit 12

Wilde Hunde 13

Fisch & Fang 14

Der Raubfisch 16

Fisch & Fang Norwegen 17

WILLKOMMEN

INHALT

Sonderhefte/-beilagen

Aufgestöbert, Jagdkurier 18

Wild und Hund Exklusiv 19

Beilagen, Einkleber/-hefter

Prospekte/Beilagen/Einhefter 20

Formate/Technischer Leitfaden 22

Verlagsangaben 25

AGB 26

DIGITALES PROGRAMM

		djz.de	wildundhund.de	jww.de	fischundfang.de	raubfisch.de
WEBSEITE	Page impressions	106.274	308.139	15.648	104.020	8.354
	Unique User	44.869	131.934	5.518	56.489	4.763
INSTAGRAM FOLLOWER		41.900	36.600	/	30.200	7.109
FACEBOOK ABONNENTEN		41.323	45.255	11.725	140.448	33.684
YOUTUBE KANAL		47.900	13.100	2.500	166.000	52.900

(Q2/2025/Matomo)

PODCAST

	DJZ Kanzel-klatsch	Beißzeit
Aufrufe	ca. 15.000	ca. 10.000

EXKLUSIV-NEWSLETTER

	Jäger	Angler
Parey Newsletter-Abonennten	ca. 35.000	ca. 21.000

FILM/YOUTUBE/PAREYGO APP

	DJZ NEWS	FuF Profi Liga
Aufrufe	ca. 9.000 - 19.000	ca. 40.000 - 100.000

Datenstand: Juli 2025

PREISE DIGITAL

			wildundhund.de	djz.de	fischundfang.de	raubfisch.de
DISPLAY	**TKP Kontakt-buchungen**	**Medium Rectangle** 300 x 250 px	14,-	14,-	14,-	14,-
	Festpreis-buchungen	**Slider** 1920 x 1080 px Platzierung Homepage, 7 Tage	580,-	580,-	510,-	450,-
		Video Ad Platzierung Homepage, 7 Tage	450,-	450,-	350,-	300,-
CONTENT AD	**Festpreis-buchungen**	**Advertorial AD** 7 Tage online + Facebook-Post Content kundenseitig	590,-	550,-	550,-	450,-
SOCIAL-MEDIA	**Festpreis-buchungen**	**Posting Facebook** 1200 x 630 px	540,-	540,-	540,-	540,-
		Posting Instagram plus Story 1080 x 1080 px	540,-	540,-	540,-	540,-

Anzeigenverkaufsteam Telefon: +49(0)2604 / 978-513, -515, -530 · **E-Mail:** anzeigen@paulparey.de
advertising sales team:

Für digitale Aufträge gewähren wir keine Agentur (AE)-Provision.
Preisliste Nr. 69 gültig ab Ausgabe 1/2026 www.paulparey.de/mediadaten
Price list Nr. 69 valid from issue 1/2026 www.paulparey.de/mediadaten

PREISE DIGITAL

			wildundhund.de	djz.de	fischundfang.de	raubfisch.de	Profi Liga
DIRECT-MARKETING *Generieren von Adressen ca. 6.000 - 50.000 Teilnehmer*	**Festpreis-buchungen**	**Adventskalender Online** inkl. Facebook Promo Gewinnspiel/ Promo und Adressgenerierung	419,- je Teilnahmetag		319,- je Teilnahmetag		/
		Bockjagd Countdown inkl. Facebook Promo Gewinnspiel/ Promo und Adressgenerierung	389,- je Teilnahmetag		/		
		Drückjagd Countdown inkl. Facebook Promo Gewinnspiel/ Promo und Adressgenerierung	389,- je Teilnahmetag		/		
PODCAST	**Festpreis-buchungen**	**DJZ Kanzelklatsch**	/	1.800,-	/		/
		F&F Beißzeit	/		900,-	/	
FILM	**Festpreis-buchungen**	**Product Placement bzw. Sponsoring**	2.800,-	2.800,-	2.200,-	1.800,-	ab 5.000,-
		Werbespot Pre-, Mit-, oder Post-Roll	1.800,-	1.800,-	1.200,-	800,-	ab 3.000,-
NEWS-LETTER	**Festpreis-buchungen**	**Exklusiv-Newsletter**	0,10 Euro je Adresse				/

Anzeigenverkaufsteam Telefon: +49(0)2604 / 978-513, -515, -530 · **E-Mail:** anzeigen@paulparey.de
advertising sales team:

Für digitale Aufträge gewähren wir keine Agentur (AE)-Provision.
Preisliste Nr. 69 gültig ab Ausgabe 1/2026 www.paulparey.de/mediadaten
Price list Nr. 69 valid from issue 1/2026 www.paulparey.de/mediadaten

IMMER NEUE HIGHLIGHTS

Zielgruppe Jungjäger & Jungangler

2025 hat der Paul Parey Zeitschriftenverlag den Marktführer für Lehr- und Lernmittel zur Vorbereitung auf die Jäger- und Fischereiprüfung, die Heintges Lehr- und Lernsystem GmbH, in sein Geschäftsfeld-Portfolio aufgenommen.

Seit über 50 Jahren vertreibt Heintges mit großem Erfolg fachwissenschaftlich fundierte Grundlagen zum Lernen, Lehren und Unterrichten. Generationen von Jägern und Anglern haben sich mit Heintges auf die Prüfungen erfolgreich vorbereitet. Etwa 1.300 Ausbilder nutzen heute das Lehr- und Lernsystem. Neue interaktive Medien (Apps, Internet-Lernplattformen usw.) komplettieren das Angebot – aktuell gibt es ca. 60.000 zufriedene Onlinenutzer.

Es besteht die Möglichkeit, Werbeanzeigen in den Lernmitteln (Print) oder digital zu platzieren.

Print: 1/1 Seite 2.500,- €; 1/2 Seite 1.400,- €
Webshop: Fullsize-Banner: mtl. 119,- €; im Jahresabo á mtl. 109,- €
Jagdtrainer App und Web: mtl. 119,- €; im Jahrespaket á mtl. 109,- €

Wettbewerbe und Challenges

Entertainment und Angelaction für die Zuschauer mit Wettbewerbs-Staffeln und allen Challenge-Episoden auf Fisch&Fang, einem der größten deutschsprachigen Youtube-Angel-Kanäle (166.000 Abo.) plus PareyGo App:

Werbung ab 3.000,- € je Wettbewerb

ProfiLiga

RAUBFISCH OLC ONE LURE CHALLENGE

FISCH&FANG Die Wilde 13

Die aktuellen Drucktermine erhalten Sie mit unserem monatlichen **Newsletter für Geschäftskunden. Einfach per Mail anmelden: anzeigen@paulparey.de**

WILD UND HUND

22x

Traditonelle Moderne

Seit über 130 Jahren bietet WILD UND HUND dem passionierten, anspruchsvollen, wertkonservativen und kultivierten Jäger eine Heimat. Jedes Heft atmet Authentizität und Fachkompetenz. Der Name von WILD UND HUND ist ihr Programm. An erster Stelle stehen Wild und Jagdpraxis, sowie der dazu notwendige gut ausgebildete Hund. WILD UND HUND informiert umfassend aus allen Bereichen der Jagd (Politik, Ausrüstung, Auslandsjagd, Jagdrecht und Kultur). Deutschlands führende Experten und Jagdfotografen arbeiten für den Traditionstitel.

Fakten

Erscheinungsweise:	22x jährlich
Duckauflage:	40.000
Copypreis:	6,70 Euro
Lesedauer Ø:	141 Minuten
Absolventen Uni. bzw. FH:	33%
Unternehmer/Gehobenes Management:	42%
Einkommen (Haushaltsnetto) Ø :	4.466,– €

Quelle: Jägerstudie 18 Market Research

Preise

Redaktioneller Teil	S/W	2C/3C	4C
1/1 Seite *page*	4.560 €	6.080 €	8.107 €
1/2 Seite *page*	2.395 €	3.194 €	4.258 €
1/3 Seite *page*	1.597 €	2.129 €	2.839 €
1/4 Seite *page*	1.198 €	1.598 €	2.130 €

Anzeigenteil	S/W	2C/3C	4C
Gewerbliche Anzeigen *classified ads*	3,14 €	4,64 €	5,46 €
Jagdrevier Angebote / Gesuche *hunting district offer / petition*	2,91 €	4,02 €	4,73 €
Vereine *association ads*	1,73 €	2,39 €	2,81 €

Preis je mm (Mindestformat 15mm) / *price per mm (min. format 15mm)*

Technische Angaben siehe Seite 23 / *technical requirements see page 23*

Terminkalender

Ausgabe *issue*	**Anzeigenschluss** *advertising deadline*	**Erstverkaufstag** *publishing date*
01 - 2026	04.12.2025	08.01.2026
02 - 2026	16.12.2025	22.01.2026
03 - 2026	12.01.2026	05.02.2026
04 - 2026	23.01.2026	19.02.2026
05 - 2026	10.02.2026	05.03.2026
06 - 2026	23.02.2026	19.03.2026
07 - 2026	06.03.2026	01.04.2026
08 - 2026	17.03.2026	16.04.2026
09 - 2026	07.04.2026	07.05.2026
10 - 2026	21.04.2026	21.05.2026
11 - 2026	05.05.2026	03.06.2026

Ausgabe *issue*	**Anzeigenschluss** *advertising deadline*	**Erstverkaufstag** *publishing date*
12 - 2026	19.05.26	18.06.2026
13 - 2026	01.06.26	02.07.2026
14 - 2026	29.06.26	23.07.2026
15 - 2026	16.07.26	13.08.2026
16 - 2026	10.08.26	03.09.2026
17 - 2026	24.08.26	17.09.2026
18 - 2026	11.09.26	08.10.2026
19 - 2026	30.09.26	22.10.2026
20 - 2026	08.10.26	05.11.2026
21 - 2026	22.10.26	19.11.2026
22 - 2026	16.11.26	10.12.2026

DEUTSCHE JAGDZEITUNG

12x

Jagd am Puls der Zeit

Erfrischend anders ist die DJZ. Monat für Monat wirbelt sie grünen Staub auf. Die DJZ ist stets nah am Leser, ist innovativ und setzt neue Impulse. An oberster Stelle stehen Jagdpraxis, Reportagen und neueste Ausrüstung, also Waffen, Munition, Optik, Bekleidung und vieles mehr.

DJZ-TV gilt zudem als Pionier der Jagdfilme in Deutschland und bietet heute auf dem hauseigenen Videoportal PareyGo exklusive Filme aus der Jagdpraxis an. Die DJZ legt größten Wert darauf, stets die Freude an der Jagd zu vermitteln und am Puls der Zeit zu sein.

Fakten

Erscheinungsweise:	12x jährlich
Druckauflage:	37.000
Copypreis:	6,70 Euro
Lesedauer Ø:	160 Minuten
Absolventen Uni. bzw. FH:	30%
Unternehmer/Gehobenes Management:	47%
Einkommen (Haushaltsnetto) Ø:	4.091,– €

Quelle: Jägerstudie 18 Market Research

Preise

Redaktioneller Teil	S/W	2C/3C	4C
1/1 Seite *page*	3.324 €	4.431 €	5.908 €
1/2 Seite *page*	1.662 €	2.216 €	2.954 €
1/3 Seite *page*	1.108 €	1.477 €	1.969 €
1/4 Seite *page*	831 €	1.108 €	1.477 €
1/8 Seite *page*	416 €	554 €	738 €
mm - Anzeige	3,93 €	4,26 €	5,80 €

Anzeigenteil	S/W	2C/3C	4C
Gewerbliche Anzeigen Rubriken *classified ads*	2,45 €	3,56 €	4,18 €

Preis je mm (Mindestformat 15mm) / *price per mm (min. format 15mm)*

Technische Angaben siehe Seite 23 / *technical requirements see page 23*

Terminkalender

Ausgabe *issue*	**Anzeigenschluss** *advertising deadline*	**Erstverkaufstag** *publishing date*
01 - 2026	18.11.2025	29.12.2025
02 - 2026	16.12.2025	27.01.2026
03 - 2026	20.01.2026	24.02.2026
04 - 2026	24.02.2026	31.03.2026
05 - 2026	18.03.2026	28.04.2026
06 - 2026	17.04.2026	26.05.2026
07 - 2026	26.05.2026	30.06.2026
08 - 2026	16.06.2026	28.07.2026
09 - 2026	14.07.2026	25.08.2026
10 - 2026	25.08.2026	28.09.2026
11 - 2026	15.09.2026	27.10.2026
12 - 2026	13.10.2026	24.11.2026

Kennen Sie schon?

DJZ Sonderheft PRAXIS

Im Handel erhältlich oder direkt im *www.pareyshop.de*

DJZ Kanzelklatsch

Der kostenlose Podcast der Deutschen Jagdzeitung erreicht Monat für Monat über 15.000 Zuhörer. Überall wo es Podcasts gibt.

DJZ NEWS

Wöchentliches YouTube TV mit allen aktuellen Neuigkeiten aus der Jagdszene.

Beilagen/Einkleber: siehe Seite 21

JAGEN WELTWEIT

6x Im Ausland zuhause

JAGEN WELTWEIT berichtet über attraktive Jagdmöglichkeiten auf allen Kontinenten. Und dies nach dem Motto: Wer weltweit jagen will, muss JAGEN WELTWEIT lesen. Sie erscheint sechs Mal pro Jahr. JAGEN WELTWEIT bietet spannende und informative Beiträge mit wertvollen Hintergrundfakten zu Jagdreisen und Ländern, von den trockenen Wüsten Namibias bis hin zur schroffen Bergwelt Kanadas. Auf dem Videoportal PareyGo und in der App kann die Vielfalt weltweiter Jagd auf traumhafte Trophäen zudem auf dem Bildschirm erlebt werden.

Fakten

Erscheinungsweise:	6x jährlich
Druckauflage:	13.000
Copypreis:	12,00 Euro

Terminkalender

Ausgabe *issue*	**Anzeigenschluss** *advertising deadline*	**Erstverkaufstag** *publishing date*
01 - 2026	26.11.2025	13.01.2026
02 - 2026	05.02.2026	10.03.2026
03 - 2026	31.03.2026	11.05.2026
04 - 2026	03.06.2026	14.07.2026
05 - 2026	29.07.2026	08.09.2026
06 - 2026	30.09.2026	10.11.2026

Preise

Redaktioneller Teil	**S/W**	**2C/3C**	**4C**
1/1 Seite *page*	2.405 €	2.734 €	3.451 €
1/2 Seite *page*	1.227 €	1.394 €	1.759 €
1/3 Seite *page*	818 €	930 €	1.174 €
1/4 Seite *page*	613 €	696 €	880 €
1/8 Seite *page*	307 €	348 €	439 €

Anzeigenteil	**S/W**	**2C/3C**	**4C**
mm - Preis Textteil	2,59 €	3,27 €	3,66 €
mm - Preis Anzeigenteil	1,95 €	2,61 €	2,89 €

Preis je mm (Mindestformat 15mm) / *price per mm (min. format 15mm)*

Technische Angaben siehe Seite 23 / *technical requirements see page 23*

WILDE HUNDE

4x

Rock'n'Roll der Jagd

Modern, frisch und bildorientiert präsentiert sich die Zeitschrift für den Jäger von Morgen in Stil und Layout. Plakativ aufbereitete Beiträge zur Jagdpraxis und viele Kniffe für die Wildnis laden zum Ausprobieren und Nachbauen ein. Spannende Reportagen begleiten außergewöhnliche Jäger im In- und Ausland.

Einzigartig an dem modern aufbereiteten Magazin ist auch der enge Bezug zur Bogenjagd. Wer wissen will, wie Jagd zum Abenteuer wird, sollte WILDE HUNDE lesen.

Fakten

Erscheinungsweise: ..... 4x jährlich
Druckauflage: 10.000
Copypreis: ..... 4,90 Euro

Terminkalender

Ausgabe *issue*	**Anzeigenschluss** *advertising deadline*	**Erstverkaufstag** *publishing date*
01 - 2026	06.11.25	06.01.2026
02 - 2026	22.01.26	31.03.2026
03 - 2026	30.04.26	07.07.2026
04 - 2026	13.08.26	06.10.2026

Preise

Redaktioneller Teil	**S/W**	**2C/3C**	**4C**
1/1 Seite *page*	1.423 €	1.737 €	2.258 €
1/2 Seite *page*	765 €	936 €	1.184 €
1/3 Seite *page*	475 €	582 €	752 €
1/4 Seite *page*	394 €	482 €	620 €
1/8 Seite *page*	207 €	251 €	326 €
U2-U4			2.690

Preis je mm (Mindestformat 15mm) / *price per mm (min. format 15mm)*

Technische Angaben siehe Seite 23 / *technical requirements see page 23*

FISCH & FANG

Von Anglern für Angler gemacht...

...so lautet das erfolgreiche Motto der FISCH & FANG seit inzwischen über 60 Jahren. Deshalb „riecht" unser Magazin besonders nach Fisch und ist ganz nah am Angler. Die Angelpraxis wird eben groß geschrieben. Aber natürlich wird auch die besten Reviere im In- und Ausland sowie neues Angelgerät und -zubehör vorgestellt.

Deutschlands erstes Anglermagazin setzt auch im Medium Film seit 2003 Maßstäbe. Jeden Monat werden hochwertige Filme veröffentlicht, die im hauseigenen Videoportal PareyGo, YouTube und in der App zu sehen sind. Mit FISCH & FANG ist man eben immer eine Rutenspitze voraus.

Fakten

Erscheinungsweise: ..... 12x jährlich
Druckauflage: 37.000
Copypreis: ..... 6,70 Euro
Lesedauer Ø: ..... 160 Minuten
Angelerfahrung Ø: ..... 26,1 Jahre
Angelhäufigkeit Ø 1 bis mehrmals pro Woche: ..... 54 %

Quelle: Anglerstudie 17 Market Research

Preise

Redaktioneller Teil	S/W	2C/3C	4C
1/1 Seite *page*	3.450 €	4.416 €	6.134 €
1/2 Seite *page*	1.727 €	2.302 €	3.069 €
1/3 Seite *page*	1.149 €	1.532 €	2.042 €
1/4 Seite *page*	866 €	1.155 €	1.540 €
1/8 Seite *page*	433 €	578 €	770 €

Anzeigenteil	S/W	2C/3C	4C
Verkaufsangebote	2,50 €	3,00 €	3,50 €
Urlaub & Touristik	2,- €	2,50 €	3,- €
Sonderseite Gesucht + Gefunden *Format 91 mm (b) x 40 mm (h), Festpreise*			
6x	45,00 €	60,00 €	75,00 €
12x	42,00 €	57,00 €	72,00 €

Preis je mm (Mindestformat 15mm) / *price per mm (min. format 15mm)*

Technische Angaben siehe Seite 23 / *technical requirements see page 23*

Terminkalender

Ausgabe *issue*	**Anzeigenschluss** *advertising deadline*	**Erstverkaufstag** *publishing date*
01 - 2026	06.11.2025	09.12.2025
02 - 2026	04.12.2025	13.01.2026
03 - 2026	08.01.2026	10.02.2026
04 - 2026	05.02.2026	10.03.2026
05 - 2026	05.03.2026	07.04.2026
06 - 2026	08.04.2026	11.05.2026
07 - 2026	13.05.2026	16.06.2026
08 - 2026	11.06.2026	14.07.2026
09 - 2026	09.07.2026	11.08.2026
10 - 2026	06.08.2026	08.09.2026
11 - 2026	03.09.2026	06.10.2026
12 - 2026	08.10.2026	10.11.2026

Kennen Sie schon?

Angelköder-Erfolgsmarke und Entwicklung

In unserer eigenen „Köderschmiede" HYBRIDA entstehen die fängigen ZANDERKÖNIGE, BARSCHBARONE, HECHTKAISER und viele neue Kunstköder. Erhätlich auch im Pareyshop.

F&F PROFILIGA

In der PareyGo App, auf YouTube und im Heft. Jede Staffel des sensationellen Turnierformats erreicht ca. eine halbe Millionen Zuschauer und Leser.

Sonderhefte

Besser angeln, So ticken Zander, So ticken Barsche, Aal Räuchern, Finesse Angeln ...

... und immer wieder weitere aktuelle Themen. Erhätlich im Handel und im Pareyshop.

Beißzeit - der Angelpodcast

Willkommen zur Beißzeit - dem kostenlosen Angelpodcast von FISCH & FANG und RAUBFISCH. Auf fischundfang.de, aber auch auf PareyGo, Spotify, iTunes und in unserem YouTube-Kanal.

Beilagen/Einkleber: siehe Seite 21

RAUBFISCH

Magazin mit Biss

Seit über 25 Jahren fühlen Autoren und Redaktion den Räubern auf die Zähne. DER RAUBFISCH geht dabei unmittelbar auf die Wünsche der spezialisierten Angler von Hecht, Barsch, Zander & Co. ein. Neben dem Magazin gibt es zu jeder Ausgabe spannende Filmbeiträge, die im hauseigenen Videoportal PareyGo, YouTube und App abrufbar sind. Ob Einsteiger oder Profi – hier findet jeder Angler wertvolle Tipps, wenn es auf Raubfisch geht.

Fakten

Erscheinungsweise: ..... 6x jährlich
Druckauflage: 31.100
Copypreis: ..... 8,00 Euro

Terminkalender

Ausgabe *issue*	**Anzeigenschluss** *advertising deadline*	**Erstverkaufstag** *publishing date*
01 - 2026	24.11.205	06.01.2026
02 - 2026	20.01.2026	03.03.2026
03 - 2026	23.03.2026	05.05.2026
04 - 2026	19.05.2026	07.07.2026
05 - 2026	21.07.2026	01.09.2026
06 - 2026	23.09.2026	03.11.2026

Preise

Redaktioneller Teil	**S/W**	**2C/3C**	**4C**
1/1 Seite *page*	1.504 €	2.005 €	2.673 €
1/2 Seite *page*	768 €	1.025 €	1.366 €
1/3 Seite *page*	512 €	683 €	911 €
1/4 Seite *page*	384 €	513 €	683 €
1/8 Seite *page*	192 €	257 €	342 €

Anzeigenteil	**S/W**	**2C/3C**	**4C**
Gewerbliche Anzeigen *classified ads*	1,69 €	2,25 €	3,00 €

Preis je mm (Mindestformat 15mm) / *price per mm (min. format 15mm)*

Technische Angaben siehe Seite 23 / *technical requirements see page 23*

NORWEGEN

Auf ins Angelparadies

Norwegen ist das mit Abstand beliebteste Angelreiseziel. Was liegt da näher, als den Fans dieses faszinierenden Landes und denen, die es noch werden wollen, ein Magazin mit DVD zu widmen: „Norwegen - das Magazin für Angeln und Meer". Seit über 20 Jahren erscheint dieses Heft zweimal pro Jahr.

Fakten

Erscheinungsweise:	2x jährlich
Druckauflage:	25.000
Copypreis:	11,90 Euro
Anglerurlaub in den letzten 12 Monaten Norwegen Ø:	23%

Quelle: Anglerstudie 17 Market Research

Terminkalender

Ausgabe *issue*	**Anzeigenschluss** *advertising deadline*	**Erstverkaufstag** *publishing date*
01 - 2026	02.03.2026	07.04.2026
02 - 2026	03.09.2026	06.10.2026

Preise

Redaktioneller Teil	**S/W**	**2C/3C**	**4C**
1/1 Seite *page*	1.139 €	1.518 €	2.024 €
1/2 Seite *page*	569 €	759 €	1.012 €
1/3 Seite *page*	380 €	506 €	675 €
1/4 Seite *page*	285 €	380 €	506 €
1/8 Seite *page*	142 €	190 €	253 €

Anzeigenteil	**S/W**	**2C/3C**	**4C**
Gewerbliche Anzeigen *classified ads*	1,20 €	1,50 €	2,00 €

Preis je mm (Mindestformat 15mm) / *price per mm (min. format 15mm)*

Technische Angaben siehe Seite 23 / *technical requirements see page 23*

ANZEIGENSONDERVERÖFFENTLICHUNGEN

KOMBINATION WILD UND HUND + DJZ

AUFGESTÖBERT - ALLES FÜR DEN HUND.

Der Name ist Programm. In unserer Hundebeilage dreht sich alles um die vierbeiner. Anzeigenkunden erhalten zusätzlich einen redaktionellen PR-Artikel.

KOMBINATION WILD UND HUND + DJZ + JAGEN WELTWEIT

JAGDKURIER

Die jährliche Messezeitung in Tabloidformat exklusiv zur Jagd & Hund in Dortmund ist mit ca. 70.000 Exemplaren die auflagenstärkste Publikation des Verlags. Anzeigenkunden erhalten zusätzlich einen redaktionellen PR-Artikel.

Terminkalender

	Ausgabe *issue*	Anzeigenschluss *advertising deadline*	Erstverkaufstag *publishing date*
Frühling	**WuH 09 - 2026**	10.03.2026	07.05.2026
	DJZ 06 - 2026		26.05.2026
Herbst	**WuH 17 - 2026**	21.07.2026	17.09.2026
	WuH 10 - 2026		28.09.2026

Terminkalender

Ausgabe *issue*	Anzeigenschluss *advertising deadline*	Erstverkaufstag *publishing date*
WuH 02 - 2026		22.01.2026
DJZ 02 - 2026	27.10.2025	13.01.2026
JWW 01 - 2026		13.01.2026

Uta Christ Telefon: +49(0)2604 / 978-513, · **E-Mail:** uta.christ@paulparey.de
advertising sales team:

SONDERHEFTE

Wild und Hund Exklusiv

Für alle, die es genau wissen wollen

Seit über 20 Jahren gibt die WILD UND HUND-Redaktion zu jagdlichen Spezialthemen zwei Mal im Jahr ein monothematisches Sonderheft heraus. Dabei bestechen nicht nur die hohe Kompetenz, die ausgewählten Autoren und Experten, sondern auch die hochwertige Aufmachung der Exklusivhefte.

WILD UND HUND-Exklusiv ist ein Heft für Jäger, die es wissen wollen und einen hohen Anspruch an ihre jagdliche Qualifikation haben.

Terminkalender

Ausgabe *issue*	Anzeigenschluss *advertising deadline*	Erstverkaufstag *publishing date*
66 - 2026	16.03.2026	11.05.2026
67 - 2026	14.09.2026	10.11.2026

Preise

Preise *redaktioneller Teil*	S/W	2C/3C	4C
1/1 Seite *page*	1.848 €	2.465 €	3.286 €
1/2 Seite *page*	924 €	1.232 €	1.643 €
1/3 Seite *page*	616 €	821 €	1.095 €
1/4 Seite *page*	436 €	617 €	822 €

Weitere Sonderhefte gefällig?

Viele weitere Sonderpublikationen für Jäger und Angler erscheinen jedes Jahr.

Die **aktuellen Ausgaben, Redaktionsprogramm, Erscheinungstermine und Anzeigenschlusstermine** geben wir in unserem monatlichen B2B Newsletter JAGD-Post und ANGEL-POST regelmäßig bekannt.

Melden auch Sie sich gerne dafür an: **anzeigen@paulparey.de**

Technische Angaben siehe Seite 23 / *technical requirements see page 23*

Auftragsabwicklung

Mindestabnahmemenge	10.000 Exemplare, Teilauflagenzuschlag von 10%.
Paketbeilage Parey Shop	Beilagen-/Flyerbelegung in die Warenaussendungen des Paul Parey Shops. 300,- € je Tausend, Mindestabnahmemenge 4.000 Exemplare. Nicht rabattfähig. Abrechnung an einkaufende Mediaagentur zum um 15% erhöhten Grundpreis.
Anlieferungsadresse	Die Anlieferungsadresse wird bei Auftragsbestätigung mitgeteilt.
Transport und Lieferung	Die Beilagen müssen transportsicher verpackt sein, d. h.: mit Deckel, Schrumpffolie und Stahlbändern, nur auf Einwegpaletten. Jede Palette sollte einen gut sichtbar angebrachten Palettenschein mit folgenden Angaben haben: Sendungsbeschreibung: ..., für Objekt: ..., Ausgabe: ..., Kunde ..., Stückzahl pro Palette: ..., evtl. Codierung: ...
Spätestens am Tag des Versandes	Bekanntgabe folgender Daten: verbindliches Anlieferdatum, gedruckte Menge, Stückzahl pro Palette, Brutto- und Nettogewicht pro Palette, evtl. Codierung. Ausgefüllte Speditionspapiere an den Verlag übersenden.
Belegmuster	Übersendung von fünf Belegmustern an die Verlagsadresse, z. Hd. dem zuständigen Ansprechpartner.
Liefertermin	Der Anliefertermin entspricht grundsätzlich dem Anzeigenschluss.
Paletten	Anlieferung bitte nur auf Einwegpaletten, **Euro-Paletten werden nicht getauscht!**

Preise je Beilagen

Beilagen je Tausend	Abo o. Teilauflage	Gesamtauflage
bis 25g	125 €	115 €
bis 30 g	130 €	120 €
bis 35 g	145 €	135 €
bis 40 g	150 €	140 €
bis 45 g	165 €	150 €
bis 50 g	170 €	155 €

Wild und Hund Exklusiv, Wilde Hunde

Beilagen

Gesamtauflage bis 25 Gramm **2.500 €**

- Konkurrenzausschluss ist nicht möglich!
- nur Druckauflage

Norwegen Magazin

Beilagen

Gesamtauflage bis 25 Gramm **3.125 €**

- Konkurrenzausschluss ist nicht möglich!
- nur Druckauflage

BEILAGEN UND EINKLEBER

Maße Einkleber

Endformat:
210 x 280 mm

Beschnitt:
218 x 290 mm

Drucksicherer Bereich:
199 x 274 mm

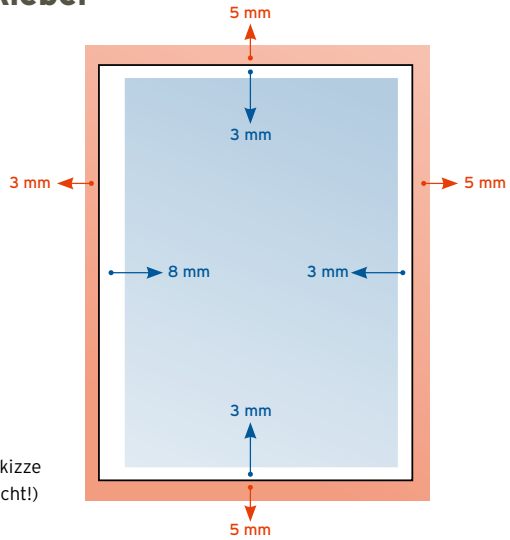


Abbildung:
Eine rechte Seite (Skizze nicht maßstabsgerecht!)

Satzspiegel: 186 mm breit x 253 mm hoch

Beschnittzugabe: 5 mm je angeschnittener Seite

Mindestabstand zum Endformat: Anzeigen im Satzspiegel jeweils 3 mm, Anzeigen im Beschnitt, Anzeigen auf U2, U3 sowie Einkleber 8 mm auf der Bundseite, ansonsten 3 mm, unerwünschter Beschnitt von Text- oder Bildmaterial wird somit vermieden!

Bitte beachten:

Auf Anfrage sind selbstverständlich alle printüblichen Formate und Sonderformate sowie Produktbeigaben und höhere Gewichte buchbar.

Der Einkleber besteht aus einem Bogen = geschlossener Kopf
Der Einkleber besteht aus mehreren Bögen = Vorklammern mit einer großen Klammer

Preise Einkleber/-hefter

Beilagen je Tausend	Abo od. Teilauflage	Gesamt-auflage
2-seitig	109 €	99 €
4-seitig	139 €	129 €
8-seitig	189 €	159 €
12-seitig	225 €	189 €
16-seitig	299 €	229 €

Wild und Hund Exklusiv, Wilde Hunde

Einkleber/-hefter

Gesamtauflage bis 25 Gramm **2.500 €**
- Konkurrenzausschluss ist nicht möglich!
- nur Druckauflage

Norwegen Magazin

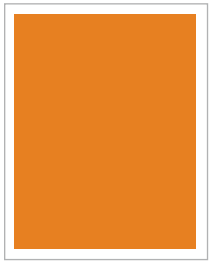
Einkleber/-hefter

Gesamtauflage bis 25 Gramm **3.125 €**
- Konkurrenzausschluss ist nicht möglich!
- nur Druckauflage

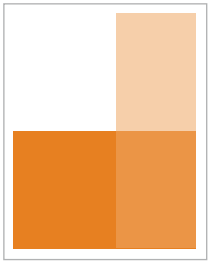
PRINTFORMATE

Anzeigen im Satzspiegel

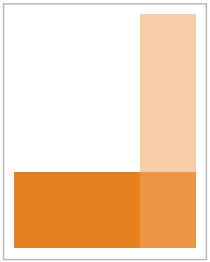
Breite x Höhe in mm



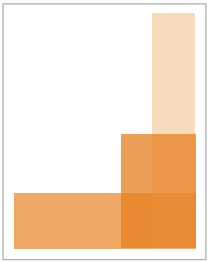
1/1 Seite: 186 x 253



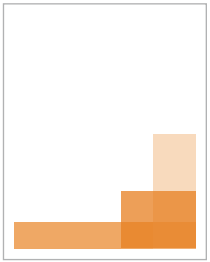
1/2 Seite hoch: 91 x 253
1/2 Seite quer: 186 x 125



1/3 Seite hoch: 58 x 253
1/3 Seite quer: 186 x 82

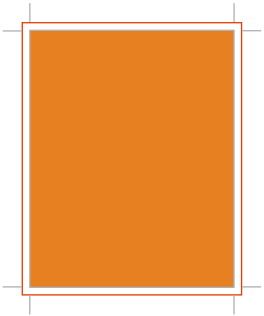


1/4 Seite hoch: 43 x 253
1/4 Seite quer: 186 x 60
1/4 Seite 2-spaltig: 91 x 125

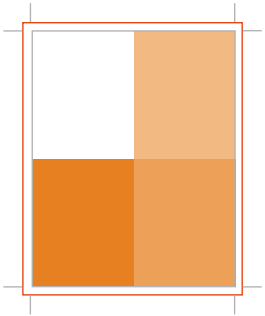


1/8 Seite hoch: 43 x 120
1/8 Seite quer: 186 x 30
1/8 Seite 2-spaltig: 91 x 60

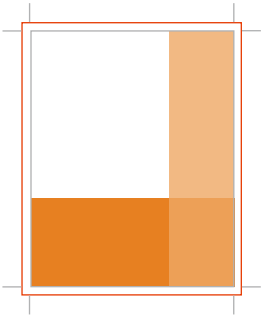
Anzeigen im Beschnitt (+ 5mm Anschnitt)



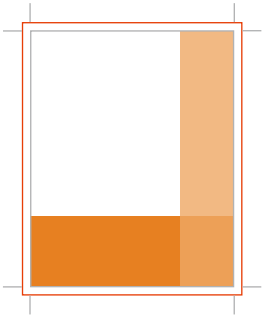
1/1 Seite: 210 x 280



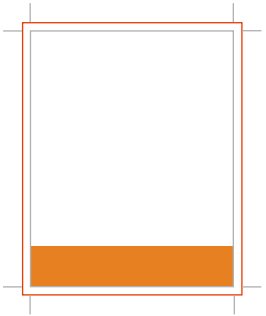
1/2 Seite hoch: 102 x 280
1/2 Seite quer: 210 x 139



1/3 Seite hoch: 70 x 280
1/3 Seite quer: 210 x 96



1/4 Seite hoch: 57 x 280
1/4 Seite quer: 210 x 74



1/8 Seite: 210 x 44

TECHNISCHER LEITFADEN

Print

Gewünschte PDF-Version: 1.3 (Acrobat 4)

Empfohlenes Farbprofil: ISO Coated v2 (ECI)

Halbtonauflösung: mindestens 300 dpi
(auch für verflachte Transparenzen)

Druckverfahren: Bogen-/Rollenoffset

Raster: Inhalt = 10 Mikron, Umschlag = 25 Mikron

Maximaler Farbauftrag: Inhalt = 300%, Umschlag = 350%

Farbskala: Euroskala DIN 16539, Spotfarben auf Anfrage

Druckfolge: schwarz, cyan, magenta, gelb

Heftformate: 210 mm breit x 280 mm hoch

Proof: Für eine einwandfreie Reproduktion ist ein Proof/Ausdruck bzw. ein Softproof (JPG) zwingend erforderlich.

Druckunterlagen per E-Mail: anzeigen@paulparey.de

Newsletter, Social Media, Audio, Video, Advertorial

Bitte setzen Sie sich mit Ihrem Ansprechparnter in der Anzeigenabteilung in Verbindung.

Online und Display

Online Banner: Sonderformate auf Anfrage. Anlieferung als Jpeg, GIF, SWF. Max. 150 KB sowie gewünschte URL für die Verlinkung.

Newsletter Banner: Anlieferung als Jpeg, GIF. Statisch max. 150 KB, 8 Tage vor Versand. Format: 640 x 213 Pixel.

Ihre Ansprechpartner für Beratung und Service

2026

Anzeigen-Team
Jagen und Angeln

Telefon: +49 (0)2604/978-513, -515, -530
E-Mail: anzeigen@paulparey.de

Gesamt-Anzeigenleiter

Ulrich Merkt
Telefon: +49 (0)2604/978-501
E-Mail: ulrich.merkt@paulparey.de

NACHLÄSSE UND SONSTIGES

Chiffregebühren:
8 Euro, zzgl. MwSt.

Preise:
Alle Preise in Euro und zzgl. MwSt.

Mindestformate / Anzeigenteil
Mindestgröße im rubrizierten Anzeigenteil: 15 mm.

Mittlervergütung
15% Mittlervergütung sogenannter („AE-Rabatt") bei Buchung bzw. Faktura an die einkaufende Mediaagentur. Nachweis Handelsregisterauszug erforderlich.

Prospektbeilagen
Technische Spezifikationen, Abwicklungs- und Lieferbedingungen ab Seite 20.

Konkurrenzausschluss:
Konkurrenzausschluss für Anzeigen, Beilagen bzw. Einhefter und bei digitalen Werbeformen/Film ist nicht möglich.

Nachlässe bei 14-täglicher bzw. monatlicher Erscheinungsweise (innerhalb eines Abschlussjahres)

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 3 Anzeigen 3%	ab 1 Seite 3%
ab 6 Anzeigen 5%	ab 3 Seiten 5%
ab 9 Anzeigen 10%	ab 6 Seiten 10%
ab 12 Anzeigen 15%	ab 9 Seiten 15%
ab 22 Anzeigen 20%	ab 12 Seiten 20%

Nachlässe bei 2-monatlicher Erscheinungsweise (innerhalb eines Abschlussjahres)

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 3 Anzeigen 5%	ab 2 Seiten 5%
ab 4 Anzeigen 10%	ab 4 Seiten 10%
ab 5 Anzeigen 12%	ab 6 Seiten 15%
ab 6 Anzeigen 15%	ab 9 Seiten 20%

Nachlässe bei quartalsweiser Erscheinung
(innerhalb eines Abschlussjahres)

Bei Belegung sämtlicher Ausgaben eines Jahres:
5% Mengenrabatt.

VERLAGSANGABEN

Verlag

Paul Parey Zeitschriftenverlag GmbH
Erich-Kästner-Str. 2, 56379 Singhofen,
Telefon: +49 (0)2604/978-0 (Zentrale)

Anzeigen Print und Digital:

Telefon: +49 (0)2604/978-530 (Jagd)
+49 (0)2604/978-515 (Angeln)
E-Mail: anzeigen@paulparey.de
Internet: www.paulparey.de

Zahlungsbedingungen

Für gewerbliche Anzeigen bei Zahlung innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2% Skonto. Allgemeines Zahlungsziel 30 Tage nach Rechnungsdatum.

Postbank Hamburg

BLZ: 200 100 20
Konto-Nr.: 713 60 202
IBAN: DE65 2001 0020 0071 3602 02
SWIFT-BIC: PBNKDEFF

Nassauische Sparkasse

BLZ: 510 500 15
Konto-Nr.: 555 550 052
IBAN: DE52 5105 0015 0555 5500 52
SWIFT-BIC: NASSDE55XXX

Raiffeisenverband Salzburg

BLZ: 35000
Konto-Nr.: 16011173
IBAN: AT57 3500 000 1601 1173
SWIFT-BIC: RVAAT2SXXX

PostFinance AG Bern

Konto-Nr.: 91-427629-6
IBAN: CH36 0900 000 9142 76296
BIC: POFICHBEXXX

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften“ sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages (siehe Seite 26).

Anzeigenschluss/ Rücktrittsrecht

Kein Rücktrittsrecht nach Anzeigenschluss des gebuchten Titels. Für Advertorials und Sonderthemen gelten abweichende Preise und Anzeigenschlusstermine.

1. Geltungsbereich, Vertragspartner

Die folgenden besonderen Bedingungen gelten für die Buchung eines Anzeigenauftrages.

Ein Anzeigenauftrag im Sinne dieser AGB ist der Vertrag über den Abdruck oder das Abbilden (analog, digital, in technischen Sonderausführungen jeder Art sowie Bild- und Tonträgern) von Werbemitteln (im Folgenden Anzeigen genannt) oder die Verteilung von Werbemitteln innerhalb oder außerhalb eines Trägermediums (im Folgenden Beilagen genannt) zum Zweck der Veröffentlichung.

Der Vertrag kommt zwischen dem Auftraggeber und Paul Parey zustande.

2. Vertragsabschluss / inhaltliche Verantwortung und Ablehnungsrecht

(a) Der Vertrag kommt durch die Buchung des Auftraggebers (Angebot) und Bestätigung der Buchung durch Paul Parey (Annahme) zustande. Der Auftraggeber hat die Auftragsbestätigung unverzüglich auf deren Richtigkeit zu prüfen. Paul Parey übernimmt insoweit keine Haftung für Übermittlungsfehler. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich. Zusätzliche mündliche Vereinbarungen erhalten erst durch die schrift¬liche Bestätigung seitens Paul Parey Gültigkeit.

(b) Der Auftraggeber trägt die volle Verantwortung, dass die von ihm zur Verfügung gestellten Inhalte nicht gegen gesetzliche Bestimmungen verstoßen und insbesondere wettbewerbs-, jugendschutz-, datenschutz,- presse-, medien-, strafrechtliche Vorschriften einhalten.

(c) Paul Parey behält sich vor, Anzeigen und Beilagen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung unzumutbar ist. Beilagen sind erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen ent¬halten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

(d) Paul Parey ist zu einer Kontrolle, speziell des Inhalts auf rechtliche Zulässigkeit bzw. auf eine mögliche Verletzung der Rechte Dritter nicht verpflichtet. Der Auftraggeber hat Paul Parey von allen Ansprüchen Dritter freizustellen, die diese gegenüber Paul Parey wegen Anzeigen oder Beilagen geltend machen. Darüber hinaus ist der Aufraggeber verpflichtet, die Kosten einer von Dritten geforderten Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige oder Beilage bezieht, auf Basis der jeweils gültigen Preisliste zu tragen.

(e) Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegenüber Paul Parey zu.

3. Lieferung Unterlagen und Stornierungsbedingungen

(a) Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich.

(b) Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

(c) Bei nicht rechtzeitig eingetroffenen Beilagen sind die entstandenen Kosten zu ersetzen.

(d) Bei fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Abbestellungen, Änderungen müssen schriftlich erfolgen und spätestens zum Anzeigenschluss bzw. Rücktrittstermin der betreffenden Ausgabe bei Paul Parey vorliegen. Für bereits gesetzte Anzeigen werden Satzkosten berechnet.

4. Anzeigenauftrag und Reklamation

(a) Aufträge sind zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Rahmenverträge sind innerhalb 12 Monaten ab Beginn der Erstschaltung zu erfüllen.

(b) Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert Paul Parey unverzüglich Ersatz an. Paul Parey gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

(c) Anzeigenaufträge, die ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig bei Paul Parey eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

(d) Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrich¬tigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt Paul Parey eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Weitere Ansprüche, auch die Haftung für entgangenen Gewinn, sind ausgeschlossen.

(e) Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet Paul Parey darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen, in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorher-sehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

(f) Werbeagenturen bzw- mittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit ihren Auftraggebern an die jeweils gültige Preisliste zu halten. Die gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

(g) Änderungen in der Preisliste gelten vom Tag des Inkrafttretens der neuen Preisliste an. Dies schließt auch laufende Rahmenverträge mit ein. Bei Preiserhöhungen steht dem Auftraggeber das Recht der Entscheidung über die Fortführung des Auftrages zu.

(h) Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Paul Parey berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

(i) Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach der Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

(j) Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

(k) Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen zu erkennen sind, werden als solche von Paul Parey mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

(l) Paul Parey liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern, gedruckt oder digital geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechts¬verbindliche Bescheinigung Paul Parey über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

(m) Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Rahmenvertrag über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H. bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Rahmenverträgen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn Paul Parey dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gege¬ben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

(n) Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen, sowohl bei Paul Parey als auch in fremden Betrieben, deren sich der Paul Parey zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient, hat Paul Parey Anspruch auf volle Bezahlung der Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der garantierten (bzw. bei Fehlen einer garantierten Auflage der normalerweise verkauften) Auflage ausgeliefert worden ist, auch wenn die Auslieferung verspätet erfolgt ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte bzw. normalerweise verkaufte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

(o) Bei Ziffernanzeigen (Chiffre) wendet Paul Parey für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Paul Parey kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Für Angebote die per E-Mail auf Chiffre Anzeigen erfolgen, gilt dieses Recht als erteilt. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Angeboten und Vermittlungsangeboten ist Paul Parey nicht verpflichtet.

5. Nutzungsrechte

(a) Die durch den Auftraggeber mit Überlassung des Beitrages (Text/Grafik/Foto/Film/Anzeige/Beilage) und aller künftigen Beiträge eingeräumten Nutzungsrechte werden ab Überlassung um das einfache, zeitlich und räumlich unbeschränkte Recht erweitert, den Beitrag unverändert, unter Bearbeitung bzw. sonstiger Umgestaltung auf alle Nutzungsarten nutzen zu können.

(b) Im Umfang der Einräumung dieses einfachen Rechts bleibt der Auftraggeber in der Lage, den Beitrag selbst zu nutzen oder Dritten Rechte daran einzuräumen. Umgestaltungen des Beitrags sind gegebenenfalls vor allem technisch beziehungsweise zu Layout-Zwecken notwendig und werden unter Berücksichtigung der berechtigten geistigen und persönlichen Interessen des Lieferanten am Beitrag vorgenommen.

Nach diesen Maßgaben erstreckt sich die Rechtseinräumung auch auf alle elektronischen Medien (beispielsweise Internet, E-Paper, Online-Archiv, CD-ROM, DVD, USB-Stick) beziehungsweise Ausgaben in allen Sprachen zu allen Zwecken, einschließlich der Nutzung zu Werbezwecken, und umfasst das Vervielfältigungs-, das Verbreitungs- und Ausstellungsrecht sowie das Recht zur öffentlichen Wiedergabe, vor allem das Recht zur öffentlichen Zugänglichmachung. Paul Parey ist befugt, die Rechte auf Dritte zu übertragen beziehungsweise Dritten einzelne dieser Rechte einzuräumen.

6. Zahlung, Fälligkeit

(a) Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung per sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung anlaufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

(b) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Paul Parey kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

(c) Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Paul Parey berechtigt, auch während der Laufzeit eines Rahmenvertrages das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

(d) Wird ein Anzeigenauftrag aus Umständen nicht erfüllt, die Paul Parey nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass Paul Parey zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

7. Datenschutz

Die Verarbeitung von personenbezogenen Daten unterliegt besonderen Regelungen. Die ausführliche Datenschutzerklärung finden Sie hier: https://legal.ppzv.de/datenschutz/paulparey/

Ihre Ansprechpartner für Beratung und Service

2026

Anzeigen-Team
Jagen und Angeln

Telefon: +49 (0)2604/978-513, -515, -530
E-Mail: anzeigen@paulparey.de

Gesamt-Anzeigenleiter

Ulrich Merkt
Telefon: +49 (0)2604/978-501
E-Mail: ulrich.merkt@paulparey.de

PAUL PAREY
ZEITSCHRIFTENVERLAG

Paul Parey Zeitschriftenverlag GmbH, Erich-Kästner-Straße 2, 56379 Singhofen
Telefon +49 (0)26 04/9 78-0 Telefax +49 (0)26 04/9 78-502 Internet: www.paulparey.de