

MEDIA DATEN

Medien für Naturfreunde mit den
Themenschwerpunkten
Jagen und Angeln

2024

wild und hund

DJZ
DEUTSCHE
JAGDZEITUNG

Jagen
WEST WELT

WILDE
JAHRE

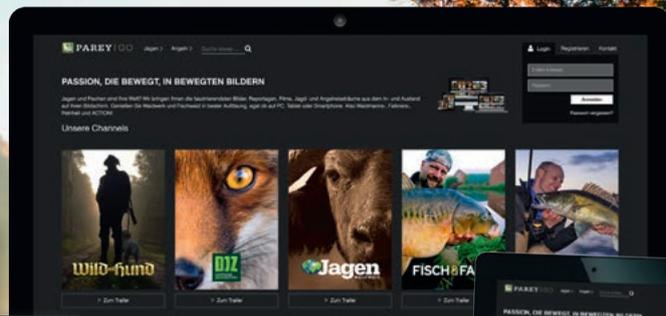
FISCH&FANG
DAS FREIZEITMAGAZIN FÜR ANGLER

RAUBFISCH

PAREY | GO
ABENTEUER JAGEN & ANGLERN

PAUL PAREY ZEITSCHRIFTENVERLAG

MARKENWELT



Wild und Hund, Wild und Hund Exklusiv, Deutsche Jagdzeitung, Jagen Weltweit, WILDE HUNDE, Fisch & Fang, Fisch & Fang Norwegen, Der Raubfisch, PareyGO

Hier geht es zum
Download der
Mediadaten 2024



INHALT

Steckbrief Jäger/Angler	4-5	Der Raubfisch	17
Wild und Hund	6-7	Beilagen/Einhefter	18-19
Wild und Hund Exklusiv	8	Online	20-23
Wilde Hunde	9	Film.....	24
Deutsche Jagdzeitung.....	10-11	PareyGo.....	25
Jagen Weltweit	12	Formate/Technischer Leitfaden	26-27
Anzeigensonderveröffentlichungen	13	Verlagsangaben	28-29
Fisch & Fang	14-15	AGB	30-31
Fisch & Fang Norwegen	16		



MARKTUMFRAGE JÄGER

Jäger haben weit überdurchschnittliches Einkommen



Basis bildet die große Jägerstudie des Paul Parey Zeitschriftenverlages, Deutschlands größtem Medienhaus für jagdliche Zeitschriftenliteratur. Zur Teilnahme aufgerufen waren alle Leser der Zeitschriften Wild und Hund und Deutsche Jagdzeitung, die beide als auflagenstärkste Hefte bei Kauf- und Abo Jagdzeitschriften den Markt dominieren. Zusätzlich mit dabei unser Magazin für jüngere Jäger Wilde Hunde sowie Jagen Weltweit, wichtigstes deutschsprachiges Heft für den international orientierten Jäger. Die Grundgesamtheit der etwa 105.000 Käufer erreicht mit einem LpE Wert von Ø 2,3 eine Bruttoleserschaft von ca. 241.000 Personen.

8.026 passionierte Leser haben online und schriftlich geantwortet. 11% jagende Frauen verbucht Wilde Hunde für sich, das entspricht dem Trend der wachsenden Frauenanteile in der ansonsten nach wie vor eindeutig starken Männerdomäne (93%-98% männliche Leser). Die Jäger zählen zu den gehobenen Schichten der Bevölkerung. 57% sind im Besitz der Hochschulreife bzw. eines Hochschulabschlusses. 42% arbeiten als Freiberufler, leitende Angestellte, Geschäftsführer bzw. Inhaber oder Vorstände. Damit gehören sie zum Kreise derer, die in der Werbewirtschaft häufig zu den gesuchten Zielpersonen zählen, denn Ihnen wird eine hohe Persönlichkeitsstärke attestiert. Zudem sind sie als Multiplikatoren oder Meinungsführer in ihrem eigenen Umfeld bekannt und werden häufig von Dritten um Rat gefragt. Im Schnitt verfügt der Waidmann über ein Haushaltsnettoeinkommen von stattlichen Ø 4.466,- Euro, das sind

knapp 1.400 Euro mehr als im Bevölkerungsdurchschnitt, den die Allensbacher Werbeträgeranalyse für die Gesamtbevölkerung über 14 Jahre mit 3.068,- Euro ausweist. Als Primus ist hier die Jagen Weltweit zu nennen, mit einem sensationellen Nettoeinkommen im Haushalt von 5.517,- Euro. Über 63% der Jäger leben dort, wo sie der Natur am nächsten sind: Im ländlichen Raum. Die Leser lieben ihre Jagdzeitschrift, sie lesen im Ø 147 intensive Minuten darin.

Jägerinnen und Jäger sind ganz besonders an den Themen rund um Jagdpraxis, Ausrüstung und Hunde interessiert. Zudem rangieren in der Gunst weit oben Wildbiologie, Verwertung bzw. Kochrezepte, Filme und jagdrechtliche Zusammenhänge.

Jagdlich informiert wird sich in Zeitschriften (49%) und im Internet (86%). Etwa ein Drittel nutzt außerdem das jährliche Messegeschehen, um sich näher über Themen zu informieren. Am insgesamt glaubwürdigsten allerdings werden mit 86% die Zeitschriften beurteilt, weit vor Zeitungen (26%), Internet (25%), TV (12%) und Radio (5%). 41% der befragten Leser schauen sich zudem jagdliche Inhalte auch auf Youtube-Kanälen an.

Jagd und Hund gehören zusammen. Ø 1,3 Hunde werden im eigenen Jagdrevier oder Pirschbezirk geführt. 67% von Wild und Hund und 59% Deutsche Jagdzeitungs-Leser zählen zu den besonders ambitionierten Jägern mit eigener Pacht oder Eigenjagd.



MARKTUMFRAGE ANGLER

Erfahrene Angler lesen Zeitschriften



2017 wurde die große Studie in Fisch & Fang und Der Raubfisch, sowie deren Web-Seiten durchgeführt. Insgesamt nahmen 5.627 Leser via Print- oder Onlinefragebogen teil. Die lesenden deutschen Angler sind bzgl. ihres Hobbies hoch ambitionierte und wissende Personen. Über die Hälfte geben an, ein bis mehrmals pro Woche zu angeln. Ein Drittel geht immerhin 2-3 mal im Monat ans Gewässer! 74% fahren „häufig bzw. ab und zu“ auch größere Strecken zum Angeln. Zweidrittel der Studienteilnehmer geben eine Angelerfahrung von mehr als 15 Jahren bis über 30 Jahre an.

Sie geben sehr viel Geld für ihr Hobby aus, trotz des im Schnitt der Gesamtbevölkerung durchschnittlichen Einkommens (Ausgaben fürs Angeln: Ø 830 Euro in den letzten zwölf Monaten) und sind zu 70% (Fisch & Fang) und 64% (Der Raubfisch) aktive Vereinsmitglieder.

Für diese Zielgruppe stellt beispielsweise eine APP keine Alternative zum gedruckten Heft dar, bzw. wäre maximal als Ergänzung zum Heft akzeptabel. Die Studie bestätigt, dass Print und die eigene Heft-DVD bzw. die qualitativen journalistischen Angel-Magazine nach wie vor für sehr viele Angler unerlässlich bleiben. Das liegt gewiss auch an der einordnenden Funktion von journalistischer

Redaktion, die im Gegensatz zum weitläufigen Internet dem Leser ein sicheres Wissen und Orientierung in kompakter Weise haptisch bietet. Die Lesedauer der befragten Angelmagazine beträgt im Schnitt 151 Minuten. Eine untergeordnete Rolle hingegen spielen Facebook, Apps, Instagram, Foren. Beim Thema Angeln setzen die Sportfischer auf Zeitschriften (86%) und in geringerem Umfang auf die Nutzung von Youtube-Inhalten (54%).

Die befragten Angler sind im Vergleich zur Gesamtbevölkerung jünger, im Ø 42,8 Jahre (Ø Bevölkerung 48,6 Jahre, lt. Allensbacher Werbeträgeranalyse 2017). Mit 47% sind etwa die Hälfte in der Altersklasse 19-39 Jahre besonders jung. Bildung: Angler bilden ein breites Bildungsspektrum ausgewogen ab. 40% haben Hochschulreife, Abitur oder FH/Uni-Abschluss und 60% Haupt-/Realschulabschluss bzw. Berufsfachschule.

Beruf: zwei Drittel sind Facharbeiter/Arbeiter, Beamte oder sonstige Angestellte, während 17% eine Position als Geschäftsführung, leitende Angestellte oder in Freien Berufen ausüben. Haushaltsnettoeinkommen: Ø 2.825,- mtl. (zum vgl. Ø Bevölkerung 2.989,-, lt. Allensbacher Werbeträgeranalyse 2017). 35% verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.000,- bis unter 10.000,- Euro.



Heimat der guten Jagd

Seit 130 Jahren bietet WILD UND HUND dem passionierten, anspruchsvollen, wertkonservativen und kultivierten Jäger eine Heimat. Jedes Heft atmet Authentizität und Fachkompetenz. Der Name von WILD UND HUND ist ihr Programm. An erster Stelle stehen Wild und Jagdpraxis, sowie der dazu notwendige gut ausgebildete Hund. WILD UND HUND informiert profund aus allen Bereichen der Jagd (Politik, Ausrüstung, Auslandsjagd, Jagdrecht und Kultur). Deutschlands führende Experten und Jagdfotografen arbeiten für den Traditionstitel.

Die Zeitschrift selbst ist Kulturträger, indem sie die bekanntesten zeitgenössischen Illustratoren beschäftigt und nach wie vor die jagdliche Belletristik in jeder Ausgabe fördert. Kein anderes Jagdmagazin auf dem Markt wird in der Politik derart beachtet wie WILD UND HUND. Auf dem Videoportal PareyGo werden die packenden und informativen Jagdfilme der WILD UND HUND präsentiert. Durch ihre langjährige Tradition besitzt WILD UND HUND nicht nur jagdliche Kompetenz, sondern auch eine ungeheure Glaubwürdigkeit sowie das Vertrauen seiner Leser, die eine starke emotionale Bindung zum Blatt haben.

www.wildundhund.de

Print

Druckauflage:	47.932 Ex.
Copypreis:	6,70 Euro
Frequenz:	14 täglich
Filme:	auf PareyGo (pareygo.de)
Reichweite*:	80.566 Leser
Leser-Blatt-Bindung**:	16,9 Jahre
Intensive Lesedauer**:	141 Minuten
Absoventen Uni. bzw. FH***:	42%
Inhaber, GF, Vorstand, Freie Berufe, Oberes Management, Leitende Angestellte****:	...33%
Einkommen (Haushaltsnetto)*****:	4.466,- €

* (Leser pro Exemplar 2,3 x Verbreitete Auflage), Market Research Jägerstudie 2018/2019 / IVW Q1/2023

** Market Research Jägerstudie 2018/2019

*** (zum Vgl.: Ø Bevölkerung 17%, - lt. Allensbacher Werbeträgeranalyse 18)

**** (zum Vgl.: Ø Bevölkerung 17%, - lt. Allensbacher Werbeträgeranalyse 18)

***** (zum Vgl.: Ø Bevölkerung 3.068,- lt. Allensbacher Werbeträgeranalyse 18)

Online-Reichweite

Page Views*:	311.089
Unique User*:	105.680
FACEBOOK:	43.303
Youtube-Channel:	9.980
Instagram:	30.822

* Matomo Q2/2023

Ausgabe <i>issue</i>	01 - 2024	02 - 2024	03 - 2024	04 - 2024	05 - 2024	06 - 2024
Anzeigenschluss <i>advertising deadline</i>	01.12.2023	14.12.2023	08.01.2024	22.01.2024	13.02.2024	26.02.2024
Erstverkaufstag <i>publishing date</i>	04.01.2024	18.01.2024	01.02.2024	15.02.2024	07.03.2024	21.03.2024

Ausgabe <i>issue</i>	07 - 2024	08 - 2024	09 - 2024	10 - 2024	11 - 2024	12 - 2024
Anzeigenschluss <i>advertising deadline</i>	11.03.2024	21.03.2024	03.04.2024	16.04.2024	08.05.2024	21.05.2024
Erstverkaufstag <i>publishing date</i>	04.04.2024	18.04.2024	02.05.2024	16.05.2024	06.06.2024	20.06.2024

Ausgabe <i>issue</i>	13 - 2024	14 - 2024	15 - 2024	16 - 2024	17 - 2024	18 - 2024
Anzeigenschluss <i>advertising deadline</i>	03.06.2024	01.07.2024	18.07.2024	12.08.2024	26.08.2024	05.09.2024
Erstverkaufstag <i>publishing date</i>	04.07.2024	25.07.2024	15.08.2024	05.09.2024	19.09.2024	02.10.2024

Ausgabe <i>issue</i>	19 - 2024	20 - 2024	21 - 2024	22 - 2024	01 - 2025
Anzeigenschluss <i>advertising deadline</i>	23.09.2024	10.10.2024	24.10.2024	18.11.2024	28.11.2024
Erstverkaufstag <i>publishing date</i>	17.10.2024	07.11.2024	21.11.2024	12.12.2024	02.01.2025

Textteil	S/W	2C/3C	4C
 1/1 Seite <i>page</i>	4.560 €	6.080 €	8.107 €
 1/2 Seite <i>page</i>	2.395 €	3.194 €	4.258 €
 1/3 Seite <i>page</i>	1.597 €	2.129 €	2.839 €
 1/4 Seite <i>page</i>	1.198 €	1.598 €	2.130 €

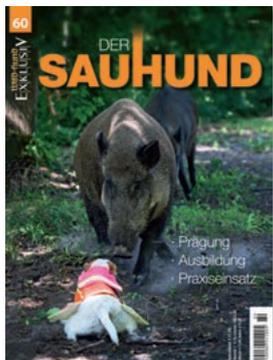
Anzeigen <i>ads</i>	S/W	2C	3C	4C
Gewerbliche Anzeigen <i>classified ads</i>	3,14 €	3,94 €	4,64 €	5,46 €
Jagdrevier Angebote / Gesuche <i>hunting district offer / petition</i>	2,91 €	3,42 €	4,02 €	4,73 €
Vereine <i>association ads</i>	1,73 €	2,03 €	2,39 €	2,81 €

Technische Angaben siehe Seite 26 / *technical requirements see page 26*

Preis je mm (Mindestformat 15mm) / *price per mm (min. format 15mm)*

Anzeigenverkaufsteam Telefon: +49(0)2604 / 978-530 · E-Mail: anzeigen@paulparey.de
advertising sales team:

Preisliste Nr. 67 gültig ab Ausgabe 1/2024 www.paulparey.de/mediadaten
Pricelist Nr. 67 valid from issue 1/2024 www.paulparey.de/mediadaten



Für alle, die es genau wissen wollen

Seit über 20 Jahren gibt die WILD UND HUND-Redaktion zu jagdlichen Spezialthemen zwei Mal im Jahr ein Sonderheft heraus. Dabei bestechen nicht nur die hohe Kompetenz, die ausgewählten Autoren und Experten, sondern auch die hochwertige Aufmachung der Exklusivhefte.

Zu den Heften wird meist auch eine DVD produziert, die den Nutzwert dieser Sammelhefte noch weiter erhöht. WILD UND HUND-Exklusiv ist ein Heft für Jäger, die es wissen wollen und einen hohen Anspruch an ihre jagdliche Qualifikation haben.

www.wildundhund-exklusiv.de

Anzeigenverkaufsteam Telefon: +49(0)2604 / 978-530 · **E-Mail:** anzeigen@paulparey.de
advertising sales team:

Print

Druckauflage*: 14.000 Exemplare
Copypreis: 11,90 Euro
Frequenz: 2x jährlich

*Verlagsangabe

Ausgabe <i>issue</i>	62 - 2024	64 - 2024
Anzeigenschluss <i>advertising deadline</i>	18.03.2024	16.09.2024
Erstverkaufstag <i>publishing date</i>	14.05.2024	12.11.2024

Textteil	S/W	2C/3C	4C
 1/1 Seite <i>page</i>	1.848 €	2.465 €	3.286 €
 1/2 Seite <i>page</i>	924 €	1.232 €	1.643 €
 1/3 Seite <i>page</i>	616 €	821 €	1.095 €
 1/4 Seite <i>page</i>	436 €	617€	822 €

Technische Angaben siehe Seite 26 / technical requirements see page 26

Preisliste Nr. 67 gültig ab Ausgabe 1/2024 www.paulparey.de/mediadaten
Pricelist Nr. 67 valid from issue 1/2024 www.paulparey.de/mediadaten



Rock'n'Roll der Jagd

Modern, frisch und bildorientiert präsentiert sich die Zeitschrift für den Jäger von Morgen in Stil und Layout. Plakativ aufbereitete Beiträge zur Jagdpraxis und viele Kniffe für die Wildnis laden zum Ausprobieren und Nachbauen ein. Spannende Reportagen begleiten außergewöhnliche Jäger im In- und Ausland.

Einzigartig an dem modern aufbereiteten Magazin ist auch der enge Bezug zur Bogenjagd. Wer wissen will, wie Jagd zum Abenteuer wird, sollte WILDE HUNDE lesen.

www.wildehunde.de

Anzeigenverkaufsteam Telefon: +49(0)2604 / 978-530 • **E-Mail:** anzeigen@paulparey.de
advertising sales team:

**WUH EXKLUSIV
WILDE HUNDE**

Print



Druckauflage*:10.840 Exemplare
 Copypreis:4,90 Euro
 Frequenz:4 x jährlich

*Verlagsangabe

	Ausgabe <i>issue</i>	01 - 2024	02 - 2024
Anzeigenschluss <i>advertising deadline</i>		02.11.2023	25.01.2024
Erstverkaufstag <i>publishing date</i>		02.01.2024	02.04.2024

	Ausgabe <i>issue</i>	03 - 2024	04 - 2024
Anzeigenschluss <i>advertising deadline</i>		25.04.2024	05.08.2024
Erstverkaufstag <i>publishing date</i>		02.07.2024	30.09.2024

Textteil	S/W	2C/3C	4C
1/1 Seite <i>page</i>	1.423 €	1.737 €	2.258 €
1/2 Seite <i>page</i>	765 €	936 €	1.184 €
1/3 Seite <i>page</i>	475 €	582 €	752 €
1/4 Seite <i>page</i>	394 €	482 €	620 €
1/8 Seite <i>page</i>	207 €	251 €	326 €
U2-U4			2.690 €

Technische Angaben siehe Seite 26 / technical requirements see page 26

Preisliste Nr. 67 gültig ab Ausgabe 1/2024 www.paulparey.de/mediadaten
 Pricelist Nr. 67 valid from issue 1/2024 www.paulparey.de/mediadaten



Jagd am Puls der Zeit

Erfrischend anders ist die DJZ. Monat für Monat wirbelt sie grünen Staub auf. Die DJZ ist stets nah am Leser, ist innovativ und setzt neue Impulse. An oberster Stelle stehen Jagdpraxis, Reportagen und neueste Ausrüstung, also Waffen, Munition, Optik, Bekleidung und vieles mehr.

DJZ-TV gilt zudem als Pionier der Jagdfilme in Deutschland und bietet heute auf dem hauseigenen Videoportal PareyGo exklusive Filme aus der Jagdpraxis an. Die DJZ legt größten Wert darauf, stets die Freude an der Jagd zu vermitteln und am Puls der Zeit zu sein.

www.djz.de

Print

Druckauflage:	41.000 Ex.
Copypreis:	6,70 Euro
Frequenz:	12 x jährlich
Filme:	auf PareyGo (pareygo.de)
Reichweite*:	65.265 Leser
Leser-Blatt-Bindung**:	10,8 Jahre
Intensive Lesedauer**:	160 Minuten
Absolventen Uni. bzw. FH***:	30%
Inhaber, GF, Vorstand, Freie Berufe, Oberes Management, Leitende Angestellte****:	...37%
Einkommen (Haushaltsnetto)*****:	4.091,- €

* (Leser pro Exemplar 2,3 x Verbreitete Auflage), Market Research
Jägerstudie 2018/2019 / IVW Q1/2023

** Market Research Jägerstudie 2018

*** (zum Vgl.: Ø Bevölkerung 17%, - lt. Allensbacher Werbeträgeranalyse 18)

**** (zum Vgl.: Ø Bevölkerung 17%, - lt. Allensbacher Werbeträgeranalyse 18)

***** (zum Vgl.: Ø Bevölkerung 3.068,- lt. Allensbacher Werbeträgeranalyse 18)

Online-Reichweite

Page Views*:	244.677
Unique User*:	106.563
FACEBOOK:	41.616
Youtube-Channel:	42.800
Instagram:	38.782

* Matomo Q2/2023

Ausgabe <i>issue</i>	01 - 2024	02 - 2024	03 - 2024	04 - 2024	05 - 2024	06 - 2024
Anzeigenschluss <i>advertising deadline</i>	07.11.2023	19.12.2023	23.01.2024	20.02.2024	19.03.2024	16.04.2024
Erstverkaufstag <i>publishing date</i>	23.12.2023	30.01.2024	27.02.2024	25.03.2024	30.04.2024	28.05.2024

Ausgabe <i>issue</i>	07 - 2024	08 - 2024	09 - 2024	10 - 2024	11 - 2024	12 - 2024
Anzeigenschluss <i>advertising deadline</i>	21.05.2024	18.06.2024	15.07.2024	20.08.2024	17.09.2024	15.10.2024
Erstverkaufstag <i>publishing date</i>	25.06.2024	30.07.2024	27.08.2024	24.09.2024	29.10.2024	26.11.2024

Ausgabe <i>issue</i>	01 - 2025
Anzeigenschluss <i>advertising deadline</i>	19.11.2024
Erstverkaufstag <i>publishing date</i>	31.12.2024

Textteil	S/W	2C/3C	4C
 1/1 Seite <i>page</i>	3.324 €	4.431 €	5.908 €
 1/2 Seite <i>page</i>	1.662 €	2.216 €	2.954 €
 1/3 Seite <i>page</i>	1.108 €	1.477 €	1.969 €
 1/4 Seite <i>page</i>	831 €	1.108 €	1.477 €
 1/8 Seite <i>page</i>	416 €	554 €	738 €
mm- Anzeige	3,93 €	4,26 €	5,80 €

Anzeigenteil <i>ads</i>	S/W	2C	3C	4C
Rubriken	2,45 €	3,01 €	3,56 €	4,18 €

Preis je mm (Mindestformat 15mm) / price per mm (min. format 15mm)

Technische Angaben siehe Seite 26 / technical requirements see page 26

Anzeigenverkaufsteam Telefon: +49(0)2604 / 978-530 · E-Mail: anzeigen@paulparey.de
advertising sales team:

Preisliste Nr. 67 gültig ab Ausgabe 1/2024 www.paulparey.de/mediadaten
Pricelist Nr. 67 valid from issue 1/2024 www.paulparey.de/mediadaten



Im Ausland zuhause

JAGEN WELTWEIT berichtet über attraktive Jagdmöglichkeiten auf allen Kontinenten. Und dies nach dem Motto: Wer weltweit jagen will, muss JAGEN WELTWEIT lesen. Sie erscheint sechs Mal pro Jahr. JAGEN WELTWEIT bietet spannende und informative Beiträge mit wertvollen Hintergrundfakten zu Jagdreisen und Ländern - von den trockenen Wüsten Namibias bis hin zur schroffen Bergwelt Kanadas. Auf dem Videoportal PareyGo kann die Vielfalt weltweiter Jagd auf traumhafte Trophäen zudem auf dem Bildschirm erlebt werden.

Print



12

Druckauflage: 13.000 Exemplare*
 Copypreis: 12,00 Euro
 Frequenz: 6 x jährlich
 Filme: auf PareyGo (pareygo.de)

*Verlagsangabe

	Textteil	S/W	2C/3C	4C
	1/1 Seite <i>page</i>	2.405 €	2.734 €	3.451 €
	1/2 Seite <i>page</i>	1.227 €	1.394 €	1.759 €
	1/3 Seite <i>page</i>	818 €	930 €	1.174 €
	1/4 Seite <i>page</i>	613 €	696 €	880 €
	1/8 Seite <i>page</i>	307 €	348 €	439 €

Technische Angaben siehe Seite 26 / technical requirements see page 26

Anzeigenteil	S/W	2C	3C	4C
mm-Preis Textteil	2,59 €	2,91 €	3,27 €	3,66 €
mm-Preis Anzeigenteil	1,95 €	2,27 €	2,61 €	2,89 €

Preis je mm (Mindestformat 15mm) / price per mm (min. format 15mm)

Ausgabe <i>issue</i>	01 - 2024	02 - 2024	03 - 2024	04 - 2024	05 - 2024	06 - 2024
Anzeigenschluss <i>advertising deadline</i>	22.11.2023	07.02.2024	03.04.2024	29.05.2024	31.07.2024	02.10.2024
Erstverkaufstag <i>publishing date</i>	09.01.2024	12.03.2024	14.05.2024	09.07.2024	10.09.2024	12.11.2024

Anzeigenverkaufsteam Telefon: +49(0)2604 / 978-530 · E-Mail: anzeigen@paulparey.de
advertising sales team:

Preisliste Nr. 67 gültig ab Ausgabe 1/2024 www.paulparey.de/mediadaten
 Pricelist Nr. 67 valid from issue 1/2024 www.paulparey.de/mediadaten

Anzeigensonderveröffentlichungen (Beilagen)



Aufgestöbert - alles für den Hund

Ausgaben



Frühling

Wild und Hund..... Heft 09/24
Deutsche Jagdzeitung Heft 06/24

Herbst

Wild und Hund..... Heft 18/24
Deutsche Jagdzeitung Heft 10/24



Jagdkurier 2025

Ausgabe <i>issue</i>	WuH	DJZ	JWW
Anzeigenschluss <i>advertising deadline</i>	24.10.2024		
Ausgabe <i>issue</i>	Heft 02/2025	Heft 02/2025	Heft 01/2025

Ausgabe <i>issue</i>	WuH 09 - 2024	DJZ 06 - 2024	WuH 18 - 2024	DJZ 10 - 2024
Anzeigenschluss <i>advertising deadline</i>	04.03.2024		25.07.2024	
Erstverkaufstag <i>publishing date</i>	02.05.2024	28.05.2024	19.09.2024	24.09.2024

Registrieren Sie sich für unseren Newsletter unter anzeigen@paulparey.de und verpassen Sie keine Aktion mehr!

Preisliste Nr. 67 gültig ab Ausgabe 1/2024 www.paulparey.de/mediadaten
Pricelist Nr. 67 valid from issue 1/2024 www.paulparey.de/mediadaten

13



Von Anglern für Angler gemacht...

...so lautet das erfolgreiche Motto der FISCH & FANG seit inzwischen über 60 Jahren. Deshalb „riecht“ unser Magazin besonders nach Fisch und ist ganz nah am Angler. Die Angelpraxis wird eben groß geschrieben. Aber natürlich stellen wir auch die besten Reviere im In- und Ausland sowie neues Angelgerät und -zubehör vor.

Deutschlands erstes Anglermagazin setzt auch im Medium Film seit 2003 Maßstäbe. Jeden Monat werden hochwertige Filme veröffentlicht, die im hauseigenen Videoportal PareyGo zu sehen sind. Mit FISCH & FANG ist man eben immer eine Rutenspitze voraus.

www.fischundfang.de

Print

Druckauflage:	51.814 Ex.
Copypreis:	6,70 Euro
Frequenz:	12 x jährlich
Filme:	auf PareyGo (pareygo.de)
Reichweite*:	51.468 Leser
Leser-Blatt-Bindung**:	11,2 Jahre
Intensive Lesedauer**:	157 Minuten
Anglererfahrung**:	26,1 Jahre
Angelhäufigkeit (1 bis mehrmals pro Woche)**:	54% €

* (Leser pro Exemplar 2,1 x Verbreitete Auflage), Market Research Anglerstudie 2017/ IVW Q1/2023

** Market Research Anglerstudie 2017

Online

Page Views*:	170.466
Unique User*:	96.160
FACEBOOK:	139.705
Youtube-Channel:	154.000
Instagram:	23.911

* Matomo Q2/2023

Ausgabe <i>issue</i>	01 - 2024	02 - 2024	03 - 2024	04 - 2024	05 - 2024	06 - 2024
Anzeigenschluss <i>advertising deadline</i>	09.11.2023	07.12.2023	11.01.2024	08.02.2024	07.03.2024	11.04.2024
Erstverkaufstag <i>publishing date</i>	12.12.2023	16.01.2024	13.02.024	12.03.2024	09.04.2024	14.05.2024

Ausgabe <i>issue</i>	07 - 2024	08 - 2024	09 - 2024	10 - 2024	11 - 2024	12 - 2024
Anzeigenschluss <i>advertising deadline</i>	08.05.2024	06.06.2024	11.07.2024	09.08.2024	05.09.2024	10.10.2024
Erstverkaufstag <i>publishing date</i>	11.06.2024	09.07.2024	13.08.2024	10.09.2024	08.10.2024	12.11.2024

Ausgabe <i>issue</i>	01 - 2025
Anzeigenschluss <i>advertising deadline</i>	07.11.2024
Erstverkaufstag <i>publishing date</i>	10.12.2024

Textteil	S/W	2C/3C	4C
1/1 Seite <i>page</i>	3.450 €	4.416 €	6.134 €
1/2 Seite <i>page</i>	1.727 €	2.302 €	3.069 €
1/3 Seite <i>page</i>	1.149 €	1.532 €	2.042 €
1/4 Seite <i>page</i>	866 €	1.155 €	1.540 €
1/8 Seite <i>page</i>	433 €	578 €	770 €

Technische Angaben siehe Seite 26 / technical requirements see page 26

Anzeigenteil	S/W	2C	3C	4C
Verkaufsangebote	2,50 €	3,00 €	3,00 €	3,50 €
Urlaub & Touristik	2,00 €	2,50 €	2,50 €	3,00 €
Sonderseite Gesucht + Gefunden Format 91 mm b x 40 mm h, Festpreise				
6x	45,00 €	60,00 €	60,00€	75,00 €
12x	42,00 €	57,00 €	57,00 €	72,00 €

Preis je mm (Mindestformat 15mm) / price per mm (min. format 15mm)

Anzeigenverkaufsteam Telefon: +49(0)2604 / 978-511 · E-Mail: anzeigen@paulparey.de
advertising sales team:

Preisliste Nr. 67 gültig ab Ausgabe 1/2024 www.paulparey.de/mediadaten
 Pricelist Nr. 67 valid from issue 1/2024 www.paulparey.de/mediadaten

15



2X Auf ins Angelparadies

Norwegen ist das mit Abstand beliebteste Angelreiseziel. Was liegt da näher, als den Fans dieses faszinierenden Landes und denen, die es noch werden wollen, ein Magazin mit DVD zu widmen: „Norwegen - das Magazin für Angeln und Meer“. Seit 20 Jahren erscheint dieses Heft zweimal pro Jahr.

Wie es FISCH & FANG-Leser gewohnt sind, setzen wir auch mit diesem Magazin voll und ganz auf Qualität. Das fängt bei den Fotos an und reicht über Revier-Reportagen und Praxis-Berichte mit echtem Mehrwert bis hin zu Filmen, die die Zuschauer ins Land der Fjorde entführen.

Ausgabe <i>issue</i>	01 - 2024	02 - 2024
Anzeigenschluss <i>advertising deadline</i>	15.02.2024	19.08.2024
Erstverkaufstag <i>publishing date</i>	09.04.2024	08.10.2024

Anzeigenverkaufsteam Telefon: +49(0)2604 / 978-511 · E-Mail: anzeigen@paulparey.de
advertising sales team:

Print



Druckauflage*: 25.000 Exemplare
 Copypreis: 11,90 Euro
 Frequenz: 2 x jährlich
 Filme: auf PareyGo (pareygo.de)
 Angelurlaub Norwegen
 (in den letzten 12 Monaten)**: 23%

** Market Research Anglerstudie 2017

*Verlagsangabe

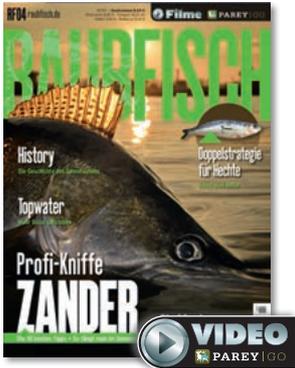
Textteil	S/W	2C/3C	4C
1/1 Seite <i>page</i>	1.139 €	1.518 €	2.024 €
1/2 Seite <i>page</i>	569 €	759 €	1.012 €
1/3 Seite <i>page</i>	380 €	506 €	675 €
1/4 Seite <i>page</i>	285 €	380 €	506 €
1/8 Seite <i>page</i>	142 €	190 €	253 €

Technische Angaben siehe Seite 26 / technical requirements see page 26

Anzeigenteil	S/W	2C/3C	4C
Gewerbliche Anzeigen <i>classified ads</i>	1,20 €	1,50 €	2,00€

Preis je mm (Mindestformat 15mm) / price per mm (min. format 15mm)

Preisliste Nr. 67 gültig ab Ausgabe 1/2024 www.paulparey.de/mediadaten
 Pricelist Nr. 67 valid from issue 1/2024 www.paulparey.de/mediadaten



Magazin mit Biss

Seit über 25 Jahren fühlen Autoren und Redaktion den Räubern auf die Zähne. DER RAUBFISCH geht dabei unmittelbar auf die Wünsche der spezialisierten Angler von Hecht, Barsch, Zander & Co. ein. Neben dem Magazin gibt es zu jeder Ausgabe spannende Filmbeiträge, die im hauseigenen Videoportal PareyGo abrufbar sind. Ob Einsteiger oder Profi - hier findet jeder Angler wertvolle Tipps, wenn es auf Raubfisch geht

www.raubfisch.de

Anzeigenteil	S/W	2C/3C	4C
Gewerbliche Anzeigen <i>classified ads</i>	1,69 €	2,25 €	3,00€

Preis je mm
(Mindestformat 15mm) /
price per mm
(min. format 15mm)

Textteil	S/W	2C/3C	4C
 1/1 Seite <i>page</i>	1.504 €	2.005 €	2.673 €
 1/2 Seite <i>page</i>	768 €	1.025 €	1.366 €
 1/3 Seite <i>page</i>	512 €	683 €	911 €
 1/4 Seite <i>page</i>	384 €	513 €	683 €
 1/8 Seite <i>page</i>	192 €	257 €	342 €

Technische Angaben
siehe Seite 26 /
technical requirements
see page 26

Ausgabe <i>issue</i>	01 - 2024	02 - 2024	03 - 2024	04 - 2024	05 - 2024	06 - 2024
Anzeigenschluss <i>advertising deadline</i>	23.11.2023	22.01.2024	18.03.2024	13.05.2024	22.07.2024	23.09.2024
Erstverkaufstag <i>publishing date</i>	02.01.2024	05.03.2024	06.05.2024	02.07.2024	03.09.2024	05.11.2024

Anzeigenverkaufsteam Telefon: +49(0)2604 / 978-511 · E-Mail: anzeigen@paulparey.de
advertising sales team:

Print

Druckauflage: 31.630 Exemplare*
Copypreis: 8,00 Euro
Frequenz: 6 x jährlich
Filme: auf PareyGo (pareygo.de)

Online

Page Views*: 18.505
Unique User*: 10.698
FACEBOOK: 33.735
Youtube-Channel: 44.000
Instagram: 4.641

* Matomo Q2/2023

*Verlagsangabe

Preisliste Nr. 67 gültig ab Ausgabe 1/2024 www.paulparey.de/mediadaten
Pricelist Nr. 67 valid from issue 1/2024 www.paulparey.de/mediadaten

17

Beilagen

Beilagen je Tausend	Abo od. Teilaufgabe	Gesamtaufgabe
bis 25g	125 €	115 €
bis 30 g	130 €	120 €
bis 35 g	145 €	135 €
bis 40 g	150 €	140 €
bis 45 g	165 €	150 €
bis 50 g	170 €	155 €

Einkleber

Beilagen je Tausend	Abo od. Teilaufgabe	Gesamtaufgabe
2-seitig	109 €	99 €
4-seitig	139 €	129 €
8-seitig	189 €	159 €
12-seitig	225 €	189 €
16-seitig	299 €	229 €

Wild und Hund Exklusiv, Wilde Hunde

Beilagen

Gesamtaufgabe bis 25 Gramm	2.199 €
· Konkurrenzausschluss ist nicht möglich!	

Fisch & Fang Norwegen Magazin

Beilagen

Gesamtaufgabe bis 25 Gramm	3.125 €
· Konkurrenzausschluss ist nicht möglich!	

Mindestabnahmemenge: 10.000 Exemplare, Teilaufganzuschlag von 10%.

Paketbeilage Parey Shop:

Beilagen-/Flyerbelegung in die Warenaussendungen des Paul Parey Shops. 285,- € je Tausend, Mindestabnahmemenge 4.000 Exemplare. Nicht rabattfähig. Abrechnung an einkaufende Mediaagentur zum um 15% erhöhten Grundpreis.

Bitte beachten:

Auf Anfrage sind selbstverständlich alle printüblichen Formate und Sonderformate buchbar.

Beilagen bzw. Einkleber in Wild und Hund Exklusiv, Wilde Hunde, Norwegen Magazin zum Festpreis bzw. höhere Gewichte auf Anfrage.

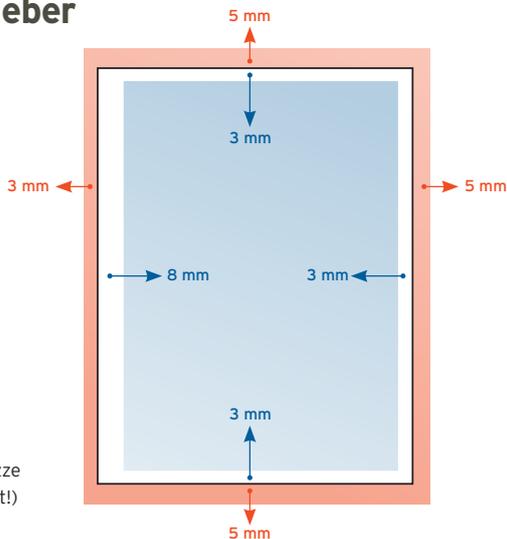
Maße Einkleber

Endformat:
210 x 280 mm

Beschnitt:
218 x 290 mm

Drucksicherer
Bereich:
199 x 274 mm

Abbildung:
Eine rechte Seite (Skizze
nicht maßstabgerecht!)



Satzspiegel: 186 mm breit x 253 mm hoch

Beschnittzugabe: 5 mm je angeschnittener Seite

Mindestabstand zum Endformat: Anzeigen im Satzspiegel jeweils 3 mm, Anzeigen im Beschnitt, Anzeigen auf U2, U3 sowie Einkleber 8 mm auf der Bundseite, ansonsten 3 mm, unerwünschter Beschnitt von Text- oder Bildmaterial wird somit vermieden!

Der Einkleber besteht aus einem Bogen = geschlossener Kopf
Der Einkleber besteht aus mehreren Bögen = Vorklammern mit einer großen Klammer

Anlieferungsadresse wird bei Auftragsbestätigung mitgeteilt

Die Beilagen müssen transportsicher verpackt sein, d. h.: mit Deckel, Schrumpffolie und Stahlbändern, nur auf Einwegpaletten. Jede Palette sollte einen gut sichtbar angebrachten Palettenschein mit folgenden Angaben haben: Sendungsbeschreibung: ..., für Objekt: ..., Ausgabe: ..., Kunde ..., Stückzahl pro Palette: ..., evtl. Codierung: ...

Spätestens am Tag des Versandes: Bekanntgabe folgender Daten: verbindliches Anlieferdatum, gedruckte Menge, Stückzahl pro Palette, Brutto- und Nettogewicht pro Palette, evtl. Codierung. Ausgefüllte Speditionspapiere an den Verlag übersenden.

Ansprechpartner:

Petra Keul / Uta Christ
Telefon: +49 (0) 2604/978-516, Fax: -6516
E-mail: petra.keul@paulparey.de

Übersendung von fünf Belegmustern an die Verlagsadresse, z. Hd. dem zuständigen Ansprechpartner.

Anliefern von Beilagen, Einklebern

Der Anliefertermin entspricht grundsätzlich dem Anzeigenschluss.

Anlieferung bitte nur auf Einwegpaletten, Euro-Paletten werden nicht getauscht!



Paul Parey Medien sind (reichweiten-)starke Partner in Print und Online.

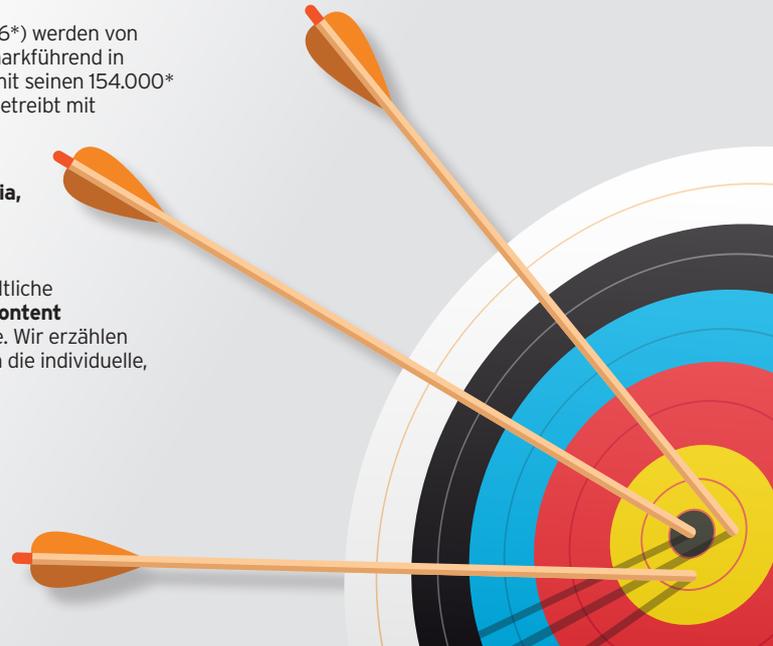
Die Abonnenten der **Facebook** Kanäle von **Wild und Hund** (43.303*) und **DJZ** (41.616*) werden von insgesamt fast 85.000 Fans getragen. Jede für sich, wie auch in Kombi sind damit markführend in Deutschland. Herausragend ist ebenfalls der **Youtube** Kanal von **Fisch & Fang**, der mit seinen 154.000* Abonnenten zu den Top 3 beliebten Filmmedien der Anglerschaft zählt. Paul Parey betreibt mit **PareyGo** zudem eine beliebte **Video on demand** Plattform mit einer Auswahl von **über 500 Filmen** im special interest Bereich Jagd und Angeln.

Das Vollsortiment an crossmedialen Platzierungsmöglichkeiten in **Print, Social Media, Film, Podcast, Newsletter, Online** bietet allen Werbetreibenden mit Zielgruppe Jäger und Angler, ein, zu jeder Kampagne passendes, maßgeschneidertes Angebot. Den Möglichkeiten mit diversen Werbeformen, von Content, Display und zahlreichen crossmedialen Angeboten sind hier kaum Grenzen gesetzt. Wer darüber hinaus inhaltliche Unterstützung in Anspruch nehmen möchte, dem steht unser **Redakteur bzw. PR Content Spezialist** professionell und vor allem unkompliziert auf dem Weg zum Ziel zur Seite. Wir erzählen Ihre Produktgeschichte, texten professionell redaktionelle PR-Inhalte und schneiden die individuelle, konkrete Medialösung für Ihren Erfolg.

Wir machen aus Jägern und Anglern aktive Käufer, Fans, Likes und Abonnenten.
Gerne beraten wir Sie über unsere vielfältigen Online-Möglichkeiten!

Crossmedia-Spezialist: +49(0)2604 / 978-533,
E-Mail: anzeige@paulparey.de

*Stand: Q2/2023



ONLINE/CROSSMEDIAL

	JAGEN			ANGELN	
	wildundhund.de	djz.de	jww.de	fischundfang.de	raubfisch.de
DISPLAY	TKP Kontaktbuchungen				
Half Rectangle 300 x 250 px	12,-	12,-	12,-	12,-	12,-
DISPLAY	Festpreisbuchungen				
Slider 1920 x 1080 px Platzierung Homepage, 7 Tage	510,-	510,-	150,-	450,-	400,-
Video Ad Platzierung Homepage, 7 Tage	450,-	450,-	/	350,-	300,-
CONTENT AD	Festpreisbuchungen				
Advertorial AD 7 Tage Online + Facebook Post Content kundenseitig	520,-	450,-	340,-	520,-	340,-
Gastbeitrag 7 Tage Online + Facebook Post Content verlagsseitig erstellt	750,-	650,-	550,-	750,-	550,-

Weitere Sonderaktionen kündigen wir regelmäßig in unseren Newslettern für Gewerbekunden an.

	JAGEN			ANGELN	
	wildundhund.de	djz.de	jww.de	fischundfang.de	raubfisch.de
CROSSMEDIA	Festpreisbuchungen				
Showroom	250,-			/	
	nur in Kombination mit Print-Sonderveröffentlichung (siehe Seite 13); Crossmediales Konzept: QR Code/Landingpage Heft-Webseiten/Facebook Post; Laufzeit 60 Tage				
Focus	/			580,-	/
	Produktplatzierung NEUHEITEN-Seite Fisch und Fang nur in Kombination mit Print; Crossmediales Konzept: QR Code/Landingpage Heft-Webseiten/Facebook Post				
SOCIALMEDIA	Festpreisbuchungen				
Posting Facebook 1200 x 630 px	480,-	480,-	480,-	480,-	480,-
Posting Instagram plus Story 1080 x 1080 px	480,-	480,-	480,-	480,-	480,-

	JAGEN		ANGELN	
	wildundhund.de	djz.de	fischundfang.de	raubfisch.de
DIRECT MARKETING	Festpreisbuchungen			
Adventskalender Online inkl. Facebook promo	399,- je Teilnahmetag		249,-	
	Gewinnspiel/ Promo und Adressgenerierung Kombi www.djz.de/www.wildundhund.de/www.jagenweltweit.de			
Bockjagd Countdown inkl. Facebook promo	349,- je Teilnahmetag		/	
	Gewinnspiel/ Promo und Adressgenerierung Kombi www.djz.de/www.wildundhund.de			
Drückjagd Countdown inkl. Facebook promo	349,- je Teilnahmetag		/	
	Gewinnspiel/ Promo und Adressgenerierung Kombi www.djz.de/www.wildundhund.de			

NEWSLETTER	Abonnten	Erscheinungsweise	Formate Banner	Preis
Jagd: Parey Newsletter Abonnten	36.600	auf Anfrage	600 x 230 px	1.780,-
Angeln: Parey Newsletter Abonnten	20.900	auf Anfrage	600 x 230 px	980,-
Exklusiv Newsletter Kundennewsletter monothematisch				auf Anfrage

Weitere Sonderaktionen kündigen wir regelmäßig in unseren Newslettern für Gewerbekunden an.

FILM

	PareyGo JAGEN			PareyGo ANGELN	
	Channel WUH pareygo.de	Channel DJZ pareygo.de	Channel JWW pareygo.de	Channel FuF pareygo.de	Channel RF pareygo.de
Kunstköder Portrait	/	/	/	/	1.850,-
Filmproduktion im Kundenauftrag	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage
Pre-, Mid- Postroll Werbeclip	1.200,-	1.200,-	1.200,-	1.200,-	1.200,-

	YouTube JAGEN			YouTube ANGELN	
	Channel WUH	Channel DJZ	Channel JWW	Channel FuF	Channel RF
Filmclip (Ausrüstung, Tutorial, Kurztest, Präsentation) Laufzeit 90 Tage	1.850,-	1.850,-	1.850,-	1.850,-	

PareyGo kann jetzt noch mehr!

Das **Online-Magazin** jetzt neu auf PareyGo!



Werbemöglichkeit, zum Beispiel Advertorial/Content Ad auf Anfrage. Ihr Anzeigenteam.

Telefon: +49 (0)2604/978-530 (Jagd)

+49 (0)2604/978-511 (Angeln)



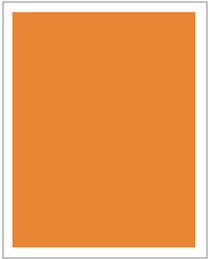
NEU

- Alle Artikel und Videos in einer App
- Umfangreiche Suchfunktion zu allen Inhalten
- Artikel und Videos sehen bevor das neue Heft erscheint
- Regelmäßig neue Inhalte
- Großes Archiv redaktioneller Berichte

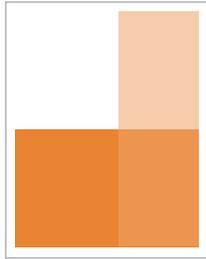


Anzeigen im Satzspiegel

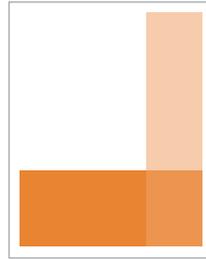
Breite x Höhe in mm



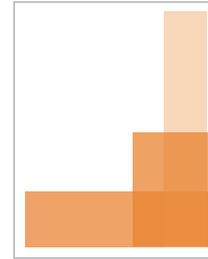
1/1 Seite: 186 x 253



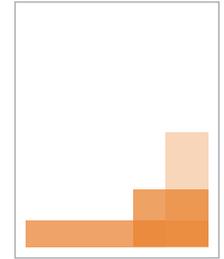
1/2 Seite hoch: 91 x 253
1/2 Seite quer: 186 x 125



1/3 Seite hoch: 58 x 253
1/3 Seite quer: 186 x 82

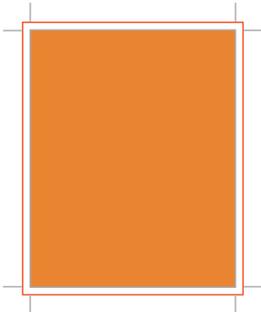


1/4 Seite hoch: 43 x 253
1/4 Seite quer: 186 x 60
1/4 Seite 2-spaltig: 91 x 125

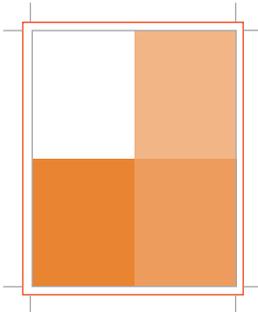


1/8 Seite hoch: 43 x 120
1/8 Seite quer: 186 x 30
1/8 Seite 2-spaltig: 91 x 60

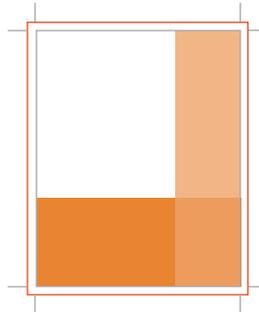
Anzeigen im Beschnitt (+ 5mm Anschnitt)



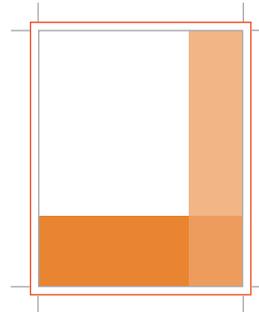
1/1 Seite: 210 x 280



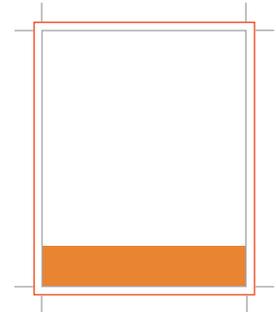
1/2 Seite hoch: 102 x 280
1/2 Seite quer: 210 x 139



1/3 Seite hoch: 70 x 280
1/3 Seite quer: 210 x 96



1/4 Seite hoch: 57 x 280
1/4 Seite quer: 210 x 74



1/8 Seite: 210 x 44

Technischer Leitfaden

MEDIEN

Gewünschte PDF-Version: 1.3 (Acrobat 4)

Empfohlenes Farbprofil: ISO Coated v2 (ECI)

Halbtonauflösung: mindestens 300 dpi
(auch für verflachte Transparenzen)

Druckverfahren: Bogen-/Rollenoffset

Raster: Inhalt = 10 Mikron, Umschlag = 25 Mikron

Maximaler Farbauftrag: Inhalt = 300%, Umschlag = 350%

Farbskala: Euroskala DIN 16539, Spotfarben auf Anfrage

Druckfolge: schwarz, cyan, magenta, gelb

Heftformate: 210 mm breit x 280 mm hoch

Proof: Für eine einwandfreie Reproduktion ist ein Proof/Ausdruck bzw. ein Softproof (JPG) zwingend erforderlich.

Online Banner: Sonderformate auf Anfrage. Anlieferung als Jpeg, GIF, SWF. Max. 150 KB sowie gewünschte URL für die Verlinkung.

Newsletter Banner: Anlieferung als Jpeg, GIF. Statisch max. 150 KB, 8 Tage vor Versand. Format: 640 x 213 Pixel.

Druckunterlagen per E-Mail: anzeigen@paulparey.de

VERLAGSANGABEN

Verlag

Paul Parey Zeitschriftenverlag GmbH
 Erich-Kästner-Str. 2, 56379 Singhofen,
 Telefon: +49 (0)2604/978-0 (Zentrale)
 Telefax: +49 (0)2604/978-190

Anzeigen Print und Digital:

Telefon: +49 (0)2604/978-530 (Jagd)
 +49 (0)2604/978-511 (Angeln)
 E-Mail: anzeigen@paulparey.de
 Internet: www.paulparey.de

Zahlungsbedingungen

Für gewerbliche Anzeigen bei Zahlung innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2% Skonto. Allgemeines Zahlungsziel 30 Tage nach Rechnungsdatum.

Postbank Hamburg

BLZ: 200 100 20
 Konto-Nr.: 713 60 202
 IBAN: DE65 2001 0020 0071 3602 02
 SWIFT-BIC: PBNKDEFF

Raiffeisenverband Salzburg

BLZ: 35000
 Konto-Nr.: 16011173
 IBAN: AT57 3500 000 1601 1173
 SWIFT-BIC: RVAAT2SXXX

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften“ sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages (siehe Seite 30).

Anzeigenschluss/ Rücktrittsrecht

Kein Rücktrittsrecht nach Anzeigenschluss des gebuchten Titels. Für Advertorials und Sonderthemen gelten abweichende Preise und Anzeigenschlusstermine.

Nassauische Sparkasse

BLZ: 510 500 15
 Konto-Nr.: 555 550 052
 IBAN: DE52 5105 0015 0555 5500 52
 SWIFT-BIC: NASSDE55XXX

PostFinance AG Bern

Konto-Nr.: 91-427629-6
 IBAN: CH36 0900 000 9142 76296
 BIC: POFICHBEXXX

Chiffregebühren:

8 Euro, zzgl. MwSt.

Preise:

Alle Preise in Euro und zzgl. MwSt.

Mindestformate / Anzeigenteil

Mindestgröße im rubrizierten Anzeigenteil: 15 mm.

Mittlervergütung

15% Mittlervergütung bei Buchung bzw. Faktura an die einkaufende Mediaagentur. Nachweis Handelsregisterauszug erforderlich.

Prospektbeilagen

Technische Spezifikationen, Abwicklungs- und Lieferbedingungen ab Seite 18.

Konkurrenzausschluss:

Konkurrenzausschluss für Anzeigen, Beilagen bzw. Einhefter ist nicht möglich.

Nachlässe bei 14-täglicher bzw. monatlicher Erscheinungsweise (innerhalb eines Abschlussjahres)

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 3 Anzeigen 3%	ab 1 Seite 3%
ab 6 Anzeigen 5%	ab 3 Seiten 5%
ab 9 Anzeigen 10%	ab 6 Seiten 10%
ab 12 Anzeigen 15%	ab 9 Seiten 15%
ab 24 Anzeigen 20%	ab 12 Seiten 20%

Nachlässe bei 2-monatlicher Erscheinungsweise (innerhalb eines Abschlussjahres)

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 3 Anzeigen 5%	ab 2 Seiten 5%
ab 4 Anzeigen 10%	ab 4 Seiten 10%
ab 5 Anzeigen 12%	ab 6 Seiten 15%
ab 6 Anzeigen 15%	ab 9 Seiten 20%

Nachlässe bei quartalsweiser Erscheinung (innerhalb eines Abschlussjahres)

Bei Belegung sämtlicher Ausgaben eines Jahres:
5% Mengenrabatt.

1. Geltungsbereich, Vertragspartner

Die folgenden besonderen Bedingungen gelten für die Buchung eines Anzeigenauftrages.

Ein Anzeigenauftrag im Sinne dieser AGB ist der Vertrag über den Abdruck oder das Abbilden (analog, digital, in technischen Sonderausführungen jeder Art sowie Bild- und Tonträgern) von Werbemitteln (im Folgenden Anzeigen genannt) oder die Verteilung von Werbemitteln innerhalb oder außerhalb eines Trägermediums (im Folgenden Beilagen genannt) zum Zweck der Veröffentlichung.

Der Vertrag kommt zwischen dem Auftraggeber und Paul Parey zustande.

2. Vertragsabschluss / inhaltliche Verantwortung und Ablehnungsrecht

(a) Der Vertrag kommt durch die Buchung des Auftraggebers (Angebot) und Bestätigung der Buchung durch Paul Parey (Annahme) zustande.

Der Auftraggeber hat die Auftragsbestätigung unverzüglich auf deren Richtigkeit zu prüfen. Paul Parey übernimmt insoweit keine Haftung für Übermittlungsfehler. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich. Zusätzliche mündliche Vereinbarungen erhalten erst durch die schriftliche Bestätigung seitens Paul Parey Gültigkeit.

(b) Der Auftraggeber trägt die volle Verantwortung, dass die von ihm zur Verfügung gestellten Inhalte nicht gegen gesetzliche Bestimmungen verstoßen und insbesondere wettbewerbs-, jugendschutz-, datenschutz-, presse-, medien-, strafrechtliche Vorschriften einhalten.

(c) Paul Parey behält sich vor, Anzeigen und Beilagen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung unzumutbar ist. Beilagen sind erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

(d) Paul Parey ist zu einer Kontrolle, speziell des Inhalts auf rechtliche Zulässigkeit bzw. auf eine mögliche Verletzung der Rechte Dritter nicht

verpflichtet. Der Auftraggeber hat Paul Parey von allen Ansprüchen Dritter freizustellen, die diese gegenüber Paul Parey wegen Anzeigen oder Beilagen geltend machen. Darüber hinaus ist der Auftraggeber verpflichtet, die Kosten einer von Dritten geforderten Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige oder Beilage bezieht, auf Basis der jeweils gültigen Preisliste zu tragen.

(e) Erscheinen stormierte Anzeigen, so stehen dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegenüber Paul Parey zu.

3. Lieferung Unterlagen und Stornierungsbedingungen

(a) Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich.

(b) Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

(c) Bei nicht rechtzeitig eingetroffenen Beilagen sind die entstandenen Kosten zu ersetzen.

(d) Bei fermündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Abbestellungen, Änderungen müssen schriftlich erfolgen und spätestens zum Anzeigenschluss bzw. Rücktrittstermin der betreffenden Ausgabe bei Paul Parey vorliegen. Für bereits gesetzte Anzeigen werden Satzkosten berechnet.

4. Anzeigenauftrag und Reklamation

(a) Aufträge sind zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Rahmenverträge sind innerhalb 12 Monaten ab Beginn der Erstschtaltung zu erfüllen.

(b) Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert Paul Parey unverzüglich Ersatz an. Paul Parey gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

(c) Anzeigenaufträge, die ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig bei Paul Parey eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann,

wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

(d) Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt Paul Parey eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Weitere Ansprüche, auch die Haftung für entgangenen Gewinn, sind ausgeschlossen.

(e) Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet Paul Parey darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen, in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorher-sehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

(f) Werbeagenturen bzw. -mittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit ihren Auftraggebern an die jeweils gültige Preisliste zu halten. Die gewährte Mittelvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

(g) Änderungen in der Preisliste gelten vom Tag des Inkrafttretens der neuen Preisliste an. Dies schließt auch laufende Rahmenverträge mit ein. Bei Preiserhöhungen steht dem Auftraggeber das Recht der Entscheidung über die Fortführung des Auftrages zu.

(h) Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Paul Parey berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

(j) Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach der Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

(j) Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

(k) Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen zu erkennen sind, werden als solche von Paul Parey mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

(l) Paul Parey liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern, gedruckt oder digital geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung Paul Parey über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

(m) Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Rahmenvertrag über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H. bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Rahmenverträgen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn Paul Parey dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

(n) Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen, sowohl bei Paul Parey als auch in fremden Betrieben, deren sich der Paul Parey zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient, hat Paul Parey Anspruch auf volle Bezahlung der Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der garantierten (bzw. bei

Fehlen einer garantierten Auflage der normalerweise verkauften) Auflage ausgeliefert worden ist, auch wenn die Auslieferung verspätet erfolgt ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte bzw. normalerweise verkaufte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

(o) Bei Ziffermanzeigen (Chiffre) wendet Paul Parey für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffermanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Paul Parey kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Für Angebote die per E-Mail auf Chiffre Anzeigen erfolgen, gilt dieses Recht als erteilt. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Angeboten und Vermittlungsangeboten ist Paul Parey nicht verpflichtet.

5. Nutzungsrechte

(a) Die durch den Auftraggeber mit Überlassung des Beitrages (Text/Grafik/Foto/Film/Anzeige/Beilage) und aller künftigen Beiträge eingeräumten Nutzungsrechte werden ab Überlassung um das einfache, zeitlich und räumlich unbeschränkte Recht erweitert, den Beitrag unverändert, unter Bearbeitung bzw. sonstiger Umgestaltung auf alle Nutzungsarten nutzen zu können.

(b) Im Umfang der Einräumung dieses einfachen Rechts bleibt der Auftraggeber in der Lage, den Beitrag selbst zu nutzen oder Dritten Rechte daran einzuräumen. Umgestaltungen des Beitrags sind gegebenenfalls vor allem technisch beziehungsweise zu Layout-Zwecken notwendig und werden unter Berücksichtigung der berechtigten geistigen und persönlichen Interessen des Lieferanten am Beitrag vorgenommen.

Nach diesen Maßgaben erstreckt sich die Rechteinräumung auch auf alle elektronischen Medien (beispielsweise Internet, E-Paper, Online-Archiv, CD-ROM, DVD, USB-Stick) beziehungsweise Ausgaben in allen Sprachen zu allen Zwecken, einschließlich der Nutzung zu Werbezwecken, und umfasst das Vervielfältigungs-, das Verbreitungs- und Ausstellungsrecht sowie das Recht zur öffentlichen Wiedergabe, vor allem das Recht zur öffentlichen Zugänglichmachung. Paul Parey ist befugt, die Rechte auf Dritte zu übertragen beziehungsweise Dritten einzelne dieser Rechte einzuräumen.

6. Zahlung, Fälligkeit

(a) Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung per sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung anlaufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

(b) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Paul Parey kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

(c) Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Paul Parey berechtigt, auch während der Laufzeit eines Rahmenvertrages das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

(d) Wird ein Auftragsauftrag aus Umständen nicht erfüllt, die Paul Parey nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass Paul Parey zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

7. Datenschutz

Die Verarbeitung von personenbezogenen Daten unterliegt besonderen Regelungen. Die ausführliche Datenschutzerklärung finden Sie hier: <https://legal.ppzv.de/datenschutz/paulparey/>

**Ihre Ansprechpartner
für Beratung und
Service**

2024

Anzeigen-Team Jagen

Telefon: +49 (0)2604/978-530, 513, 515
E-Mail: anzeigen@paulparey.de

Anzeigen-Team Angeln

Telefon: +49 (0)2604/978-511, 526
E-Mail: anzeigen@paulparey.de

Gesamt-Anzeigenleiter

Ulrich Merkt
Telefon: +49 (0)2604/978-501
E-Mail: ulrich.merkt@paulparey.de



Paul Parey Zeitschriftenverlag GmbH Erich-Kästner-Straße 2, 56379 Singhofen
Telefon +49 (0)26 04/9 78-0 Telefax +49 (0)26 04/9 78-502 Internet: www.paulparey.de